

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG
DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN PADA
PENGGUNA IPHONE GENERASI Z DI INDONESIA**

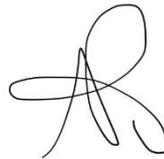
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Anissa Bulan Maharani
1501191108



Pembimbing



Trisha Gilang Saraswati, S.E., M.S.M.

NIP / NIDN: 0426048901

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**