

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH EVENT MARKETING DAN BRAND AWARENESS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN VIRTUAL ITEMS
(Studi pada Pengguna Game Mobile Legends: Bang Bang di Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Hafizh Alariq Fartuzahra
1501190362



Pembimbing:



(Kristina Sisilia, S.T., M.B.A)

NIP. 12770058-1

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024