ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh sosial ekonomi orang tua, pendidikan kewirausahaan, dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha Siswa/i SMK Negeri 1 Kota Tasikmalaya Kelas X, XI, dan XII Jurusan Pemasaran Tahun 23/24. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana sosial ekonomi orang tua, pendidikan kewirausahaan, dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha, besarnya pengaruh sosial ekonomi orang tua, pendidikan kewirausahaan, dan efikasi diri secara parsial dan simultan terhadap minat berwirausaha Siswa/i SMK Negeri 1 Kota Tasikmalaya Kelas X, XI, dan XII Jurusan Pemasaran Tahun 23/24.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif-kausalitas. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *probability sampling* dengan jumlah responden sebanyak 200 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, ketiga variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa/i SMK Negeri 1 Kota Tasikmalaya. Hal ini dibuktikan dengan nilai Fhitung (161,062) yang lebih besar dari nilai Ftabel (2,65) dengan tingkat signifikansi 0,000 < 0,05. Secara parsial, sosial ekonomi orang tua, pendidikan kewirausahaan, dan efikasi diri juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa/i SMK Negeri 1 Kota Tasikmalaya. Hal ini dibuktikan dengan nilai thitung yang lebih besar dari nilai ttabel. Nilai koefisien determinasi (R2) sebesar 0,711. Menunjukkan bahwa 71,1% variabel minat berwirausaha siswa/i SMK Negeri 1 Kota Tasikmalaya dapat dijelaskan oleh variabel sosial ekonomi orang tua, pendidikan kewirausahaan, dan efikasi diri. Sisa 28,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kesimpulan penelitian ini, Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa sosial ekonomi orang tua, pendidikan kewirausahaan, dan efikasi diri berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha siswa/i SMK Negeri 1 Kota Tasikmalaya.

Kata Kunci: Sosial Ekonomi Orang Tua, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Minat Berwirausaha