

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* MELALUI TIKTOK TERHADAP MINAT BELI *SKINCARE* CAMILLE BEAUTY MELALUI *BRAND* *AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Mashitoh Kartikaningrum

1501201438



Pembimbing



Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M

NIP / NIDN: 00690039-1

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024