

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *BRAND RELATIONSHIP* DAN *CUSTOMER*
***SATISFACTION* TERHADAP *BRAND LOYALTY* PADA**
PELANGGAN XIAOMI

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Tedy Wiza Nurochman

1501208469



Pembimbing



Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG
2024