

## HALAMAN PERSETUJUAN

# PENGARUH GREEN MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI STARBUCKS KOTA BANDUNG DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

## SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Komunikasi dan Bisnis

Disusun oleh:  
Artanti Alma  
NIM: 1501194265



Pembimbing



Dr. Agus Maolana Hidayat, S.E., M.Si.  
NIDN: 0414086802

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**