

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH GREEN MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI STARBUCKS KOTA BANDUNG DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

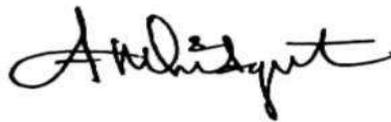
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Komunikasi dan Bisnis

Disusun oleh:
Artanti Alma
NIM: 1501194265



Pembimbing



Dr. Agus Maolana Hidayat, S.E., M.Si.
NIDN: 0414086802

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**