

**HALAMAN PERSETUJUAN  
PENGARUH *E-TRUST* TERHADAP *E-LOYALTY* YANG  
DIMEDIASI OLEH *E-SATISFACTION* PADA PENGGUNA  
SHOPEE DI KOTA BANDUNG  
SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi

Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Miftah Fauzil Adhim Saefudin

1501200141



**Pembimbing:**



22/12/23

**Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M.M**

**NIP . 13800008-1`**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**