

ABSTRAK

Bisnis yang saat ini sedang berkembang salah satunya adalah bisnis makanan atau sering dikenal dengan istilah kuliner. Bisnis kuliner memang sedang marak ditekuni di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir ini. Gaya hidup masyarakat yang semakin modern berakibat pada pergerakan makanan praktis dan cepat saji (*fast food*) semakin banyak dipilih. KFC sebagai salah satu bisnis waralaba *fast food* sempat mengalami penurunan pendapatan di tahun 2021 walaupun kembali meningkat di tahun 2022, namun disamping hal tersebut data survey yang telah dikumpulkan meenunjukkan bahwa loyalitas dari konsumen KFC belum mampu untuk dinyatakan baik.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh *Green Marketing* dan *Brand Image* terhadap Loyalitas Pelanggan baik secara simultan, maupun secara parsial pada Pelanggan KFC Naughty by Nature.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah individu yang pernah melakukan pembelian pada produk KFC Naughty by Nature Jakarta Selatan yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 97 orang

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan telah melalui serangkaian pengujian yang meliputi uji validitas, reabilitas, regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis yang terbagi menjadi uji t, uji f, dan koefisien determinasi (R^2), yang mengungkapkan adanya pengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun simultan diantara ketiga variabel tersebut. Berdasarkan analisis regresi linear berganda, penelitian ini memperoleh persamaan $Y = -0.607 + 0.293X_1 + 0.680X_2$. Hasil pada uji koefisien determinasi (R^2) merepresentasikan bahwa *Green Marketing* dan *Brand Image* mempengaruhi Loyalitas Pelanggan sebesar 62,3% sedangkan 37,7% lainnya dipengaruhi faktor lain.

Setelah dilakukan penelitian, adapun saran yang diberikan agar KFC Naughty by Nature Jakarta Selatan terus meningkatkan variabel *Green Marketing* dan *Brand Image* hingga mencapai kategori sangat baik, menambah dan meningkatkan value lebih kepada produknya baik dalam bentuk rasa produk yang enak atau manfaat kesehatan yang lebih jauh atau menurunkan biaya yang harus dikeluarkan pelanggan untuk mendapatkan produk tersebut..

Kata Kunci: *Green Marketing, Brand Image, Loyalitas Pelanggan, KFC Naughty by Nature*