

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP
***PURCHASE INTENTION* PRODUK SCARLETT WHITENING**
TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Dita Hega Madani

1501204209



Pembimbing Fakultas Komunikasi dan Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis



Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.d

NIP. 14790007-1

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024