

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PERCEIVED VALUE DAN FLOW EXPERIENCE SEBAGAI
VARIABLE MODERASI TERHADAP PURCHASE INTENTIONS MELALUI
KEPUASAN EMOSI STUDI KASUS LIVE TIKTOK**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Muhammad Sulthan

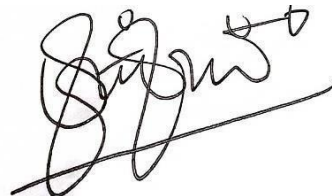
Rafif

1401192588



**Universitas
Telkom**

Pembimbing,



Dr. Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024