

ABSTRAK

Pada tahun 2022, sepeda motor listrik mulai menjadi salah satu terobosan baru dan teknologi alternatif pengganti sepeda motor konvensional. Popularitas sepeda motor listrik sedang menjadi trend-topic. Banyak tanggapan masyarakat yang bermunculan terkait kelebihan dan kekurangan sepeda motor listrik. Banyak orang yang mengira sepeda motor listrik merupakan pengganti bensin yang mengandung emisi karbon yang dikeluarkan sepeda motor konvensional. Banyak juga tanggapan masyarakat terhadap sepeda motor listrik yang menganggap sepeda motor listrik berbahaya karena tidak menimbulkan kebisingan dan cenderung lebih boros biaya perawatan dibandingkan sepeda motor konvensional. Sepeda motor listrik VIAR merupakan salah satu merek sepeda motor listrik yang paling banyak digunakan di Indonesia. Namun persepsi masyarakat terhadap sepeda motor listrik VIAR di Indonesia masih menjadi tantangan.

Dalam penelitian ini, penulis fokus pada persepsi masyarakat terhadap sepeda motor Listrik VIAR di Twitter dengan pendekatan analisis Sentimen dan Topic modelling. Penelitian ini mencari analisis sentimen dan pemodelan topik persepsi masyarakat di Twitter mengenai sepeda motor listrik VIAR dengan menggunakan metode non-probabilitas. Kumpulan data besar tweet berisi kata kunci spesifik terkait sepeda motor listrik VIAR di Indonesia dianalisis menggunakan analisis sentimen pembelajaran mesin Naïve Bayes dan pemodelan Topik.

Metodologi yang digunakan dalam tulisan ini adalah metode kuantitatif dengan tujuan penelitian deskriptif. Selanjutnya untuk Analisis Sentimen, pengklasifikasi Naïve Bayes digunakan untuk analisis sentimen sepeda motor listrik VIAR dengan klasifikasi, tweet terkait menjadi positif, negatif, atau netral. Data yang terkumpul juga akan diolah melalui model LDA untuk menentukan topik yang dibahas.

Dari hasil tersebut menunjukkan 51,7% positif, 13,3% negatif, dan 35% netral. Masyarakat Indonesia memberikan opini yang cukup positif dibandingkan opini negatif dan netral terhadap sepeda motor listrik VIAR dengan stempel waktu Januari-Desember 2023 dengan keseluruhan akurasi dataset pengujian sebesar 69% sebesar 20%:80%. Pada topik 1, dibahas aspek keuangan dan peraturan tentang bagaimana subsidi, harga, dan kebijakan pemerintah mempengaruhi dinamika pasar. Pengalaman konsumen di perkotaan pada topik 2 adalah kepraktisan sepeda motor listrik untuk penggunaan sehari-hari, masa pakai baterai, tenaga, dan kemudahan penggunaan secara keseluruhan. Aspek ekonomi dan konsumen pada topik 3 juga menjadi insentif keuangan, tren pembelian, dan dampak kebijakan branding dan ramah konsumen terhadap penjualan. Aksesibilitas dan kegunaan pada topik 4 dibahas, meliputi keterjangkauan, dampak lingkungan, keamanan, dan kenyamanan. Pengalaman pengguna dan aspek sosial pada topik 5 menyoroti integrasi sepeda motor listrik ke dalam transportasi pribadi sehari-hari dan layanan ride-sharing. Diskusi aktivitas komersial pada topik 6 mencakup strategi penjualan, perbandingan spesifik merek, dan pemasaran keseluruhan dalam sektor tersebut. Persepsi dan

pengalaman masyarakat pada topik 7 mencakup kegunaan, suara, dan kenyamanan sepeda motor listrik, serta keterlibatan online dan strategi e-commerce.

Wawasan yang dikumpulkan menunjukkan bahwa, ada juga kekhawatiran mengenai hal-hal teoretis dan praktis seperti kemajuan dalam metodologi analisis sentimen, peningkatan pemahaman tentang perilaku konsumen, kontribusi terhadap teknik pemodelan topik, Wawasan mengenai adopsi transportasi berkelanjutan, wawasan strategis untuk VIAR dan perusahaan serupa, kebijakan pengembangan dan advokasi, kesadaran dan pendidikan konsumen, analisis pasar untuk investor dan pemangku kepentingan, dan terakhir panduan strategi media sosial.

Kata Kunci: Sepeda Motor Listrik VIAR, Opini Publik, Twitter, Analisis Sentimen, Topic Modelling, Naïve Bayes.