

## ABSTRAK

Manajemen laba merupakan suatu usaha penyalahgunaan kebijakan akuntansi mengenai data akuntansi untuk mempengaruhi laba perusahaan dengan cara menaikkan ataupun menurunkan laba. Performa perusahaan dapat dilihat dari laporan keuangan yang disajikan oleh suatu perusahaan guna mengukur keberhasilan operasi perusahaan dan pengambilan keputusan bagi investor. Ada beberapa elemen yang mempengaruhi manajemen laba antara lain diversifikasi perusahaan, komite audit, dan spesialisasi industri. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan parsial antara diversifikasi perusahaan, komite audit, dan spesialisasi industri terhadap manajemen laba pada perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2022 di subsektor makanan dan minuman.

Metode kuantitatif digunakan sebagai metode penelitian. Jenis penelitiannya adalah deskriptif. *Purposive sampling* digunakan sebagai pemilihan sampel dan terdapat 36 perusahaan yang sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan selama lima tahun sehingga diperoleh 180 unit sampel.

Penelitian memperoleh hasil bahwa diversifikasi perusahaan, komite audit, dan spesialisasi industri secara bersama – sama memiliki dampak terhadap manajemen laba. Secara parsial diversifikasi perusahaan berpengaruh negatif terhadap manajemen laba, sedangkan komite audit dan spesialisasi industri tidak berdampak terhadap manajemen laba.

Hasil dan pembahasan pada penelitian ini, penulis menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan pengujian kembali terhadap variabel yang tidak berpengaruh dengan menambahkan periode penelitian dan menggunakan variabel lain selain yang ada di penelitian ini.

**Kata Kunci:** diversifikasi perusahaan, komite audit, spesialisasi industri, manajemen laba