

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *CONSUMER BRAND ENGAGEMENT* (STUDI ADIDAS PADA APLIKASI TIKTOK DI KOTA BANDUNG)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Teknologi & Informatika

Disusun oleh

Abi Nubli Adzhani

1401194442



Pembimbing



(Dr. Teguh Widodo, S.E., S.T., M.M.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2022**