

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS SENTIMEN DAN *TOPIC MODELLING* KEPUASAN
KONSUMEN TERHADAP DOMPET DIGITAL PADA MEDIA SOSIAL
TWITTER (Studi kasus: OVO dan ShopeePay)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Rr Asmarani Rahmadina Ayuwindi

NPM: 1401194096



Pembimbing,


(Dr. Adhi Prasetyo, S.T., M.M.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**