

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TIKTOK DAN *ONLINE CONSUMER*
***REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Agne Nabilah Ilmi

1501194203



**Universitas
Telkom**

Pembimbing,



Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M
NIP 14720030

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**