

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP PURCHASE  
INTENTION DENGAN BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI  
(Studi Kasus di Hiqween)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Master Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen

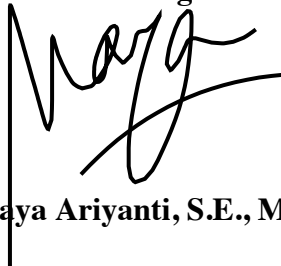
**Disusun Oleh:**

**NAMA: Faula Nurlatifah**

**NPM: 2401221085**

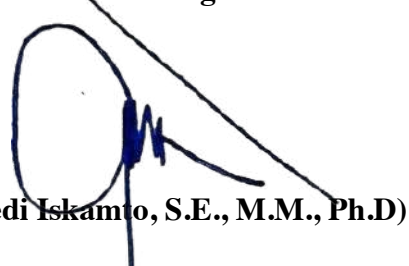


**Pembimbing 1**



**(Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M)**

**Pembimbing 2**



**( Dedi Iskanto, S.E., M.M., Ph.D)**

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**