

ABSTRAK

Pada era ini, teknologi informasi berkembang dengan amat pesat, yang menjadikan proses komunikasi dapat terjalin dengan lebih mudah. Internet yang dikhususkan pada media sosial sudah dimanfaatkan secara masif menjadi alat komunikasi yang dimana penggunaannya bahkan sudah mencapai pada lembaga pemerintahan sebagai bentuk pemenuhan kebutuhan informasi untuk masyarakat. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui pengaruh media sosial Instagram @humas.banjar sebagai pemenuhan informasi terhadap *followers*. Penelitian ini menerapkan metodologi penelitian kuantitatif dengan cara melakukan penyebaran atas kuesioner. Teknik sampling dalam penelitian menggunakan *non-probability* yaitu sampling purposive dengan sampel sebanyak 100 responden. Hasil uji koefisien korelasi ditemukan adanya hubungan yang kuat, signifikan dan searah dengan nilai t hitung yang memberikan pengaruh signifikan sebesar $8,178 > t$ tabel 1,660. Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh penggunaan media sosial dihasilkan sebesar 40,6% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang ada di luar penelitian ini. pengaruh penggunaan media sosial dihasilkan sebesar 40,6% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang ada di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Komunikasi Pemerintahan, Kebutuhan Informasi