

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH HARGA DAN PENGALAMAN PELANGGAN**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-DAGANG**  
**TOKOPEDIA (STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI**  
**INDONESIA)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Rafly Maulana Yacob

1501194155



**Universitas**  
**Telkom**

Pembimbing



Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M.

NIP / NIDN: 00690039 / 0429086902

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2023**