

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *RELIGIOSITY* SERTA *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* PADA
BEHAVIORAL INTENTION* DAN DAMPAKNYA TERHADAP *PHYSICAL
***WELL BEING* PADA PEMBELIAN MAKANAN HALAL DI APLIKASI**
OLEH MASYARAKAT JAWA TENGAH

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Fawzi Yaya Ramadhani

1401194041



Pembimbing 1,

Pembimbing 2,



(Yuhana Astuti S.Si., S.E., M.T., M.Agr., Ph.D) (Danang Indrajaya S.Si., M.Si)

MANAJEMEN BISNIS DAN TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023