

ABSTRAK

Dalam bisnis, strategi menjadi kata kunci karena strategi merupakan salah satu elemen terpenting dalam pengembangan bisnis agar perusahaan dapat bertahan dan bersaing. Strategi membutuhkan pemikiran masa depan, dari jangka pendek hingga jangka panjang. Hal ini karena bisnis itu dinamis, selalu berubah, ada untung dan rugi, pembeli banyak dan sedikit, dan terkadang seorang pedagang mengalami untung dan rugi yang luas hingga bangkrut. Oleh karena itu, para pebisnis harus memikirkan perencanaan strategis yang tepat agar usahanya dapat meningkatkan keuntungan dan bertahan di tengah persaingan. Dalam merumuskan, pengusaha harus memiliki pemahaman dasar tentang bagaimana perusahaan atau organisasi menciptakan, memberikan, dan menangkap nilai melalui kerangka model bisnis. Untuk dapat bersaing dan berkembang toko bangunan Jaya Keramik Indonesia memiliki salah satu cara yang dapat dilakukan yaitu dengan menciptakan strategi-strategi baru yang dapat membuat perubahan menuju pengembangan bisnis yang berkelanjutan. Namun dengan hanya strategi tidak cukup membantu dalam pengembangan usaha, toko bangunan Jaya Keramik Indonesia harus memiliki model bisnis yang efektif dan efisien.

Keunggulan dari Business Model Canvas adalah dapat menggambarkan konsep secara sederhana, jelas dan transparan terkait dengan situasi bisnis konstruksi Jaya Ceramics Indonesia saat ini. Dengan memetakan Business Model Canvas saat ini dan menganalisa segala kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman pada toko bangunan Jaya Keramik Indonesia sehingga diharapkan dapat mencapai keunggulan bersaing serta meningkatkan pendapatan. Agar tercapainya tujuan tersebut dapat dilakukan menyusun strategi bisnis dengan memetakan model bisnis dari toko bangunan Jaya Keramik Indonesia dan mengevaluasinya.

Pada studi ini penulis menggunakan pendekatan Business model canvas untuk memetakan model bisnis dari toko bangunan Jaya Keramik Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara langsung kepada narasumber. Dalam penelitian ini, diterapkan pendekatan model bisnis kanvas yang didukung oleh analisis lingkungan bisnis, dengan tujuan memberikan usulan model bisnis baru bagi Toko Jaya Keramik Indonesia. Dari sembilan elemen yang dievaluasi, teridentifikasi bahwa terdapat tiga elemen yang dapat ditingkatkan, yakni pada value proposition, customer relationship, channels dan cost structure.

Kata kunci : Business Model Canvas, Strategi Pengembangan Bisnis, Toko Bahan Bangunan