

ABSTRAK

UMKM di Indonesia pada tahun 2020 hingga 2021 mencoba berbagai cara untuk mempertahankan pendapatannya melalui strategi pemasaran *online*, karena pandemi COVID-19 membatasi interaksi fisik. Contohnya adalah Gemes Juice yang mengambil langkah untuk mempromosikan produknya melalui media sosial dan aplikasi *food delivery*. Namun, meskipun menggunakan aplikasi *food delivery* dapat membantu memperluas jangkauan pasar, Gemes Juice tidak memiliki akses ke data pelanggan yang dapat digunakan untuk keperluan pemasaran, manajemen pelanggan, dan pembentukan komunitas pelanggan khusus. Dengan adanya masalah ini, penulis terinspirasi untuk membuat aplikasi pemesanan *online* berbasis *android* untuk digunakan oleh pembeli melakukan pembelian produk dan aplikasi manajemen yang digunakan oleh pemilik untuk mengolah data produk, pelanggan dan transaksi penjualan. Pengujian aplikasi android dilakukan dengan metode *Blackbox Testing* untuk kebutuhan sistem dan *User Experience Questionnaire* untuk kenyamanan pengguna. Metode yang digunakan adalah metode *waterfall*, yang terdiri dari lima tahapan, yaitu perencanaan sistem, analisa sistem, desain, implementasi dan pengujian sistem, serta pemeliharaan sistem. Hasil dari penelitian ini adalah terciptanya aplikasi pemesanan produk secara *online* yang bisa digunakan oleh pembeli dan aplikasi manajemen yang berbasis *website* digunakan oleh pemilik. Kedua aplikasi ini terintegrasi untuk memenuhi kebutuhan dari pemilik seperti mengelola data produk, data pelanggan, data outlet yang dimiliki dan data transaksi penjualan yang membantu pemilik mengelola pencatatan secara rapi.

Kata Kunci: Aplikasi Pemesanan, *Android*, *Website*, *Waterfall*

ABSTRACT

MSMEs in Indonesia from 2020 to 2021 try various ways to maintain their income through online marketing strategies because the Covid-19 Pandemic limits physical interaction. An example is Gemes Juice which takes steps to promote its products through social media and food delivery applications. However, although using the Food Delivery application can help expand market reach, Gemes Juice does not have access to customer data that can be used for marketing, customer management, and special customer community formation. With this problem, the authors are inspired to create an Android-based online booking application for use by buyers to purchase products and management applications used by the owner to process product data, customers, and sales transactions. Testing the Android application is done by the Blackbox Testing method for the needs of the system and user experience questionnaire for user convenience. The method used is the Waterfall Mode, which consists of five stages, namely system planning, system analysis, design, implementation and system testing, and system maintenance. The results of this study are the creation of online product booking applications that can be used by buyers and website-based management applications used by the owner. Both of these applications are integrated to meet the needs of the owner such as managing product data, customer data, outlet data, and sales transaction data that helps the owner manage the data.

Keywords: *Ordering Application, Android, Website, Waterfall*