

DAFTAR PUSTAKA

- Arimbawa, I. K. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kain Tenun Pada Perusahaan Cap Togog Gianyar*.
- Clara, M. (2021, 08 10). *Modis dan Modern, Ini 5 Pilihan Brand Pakaian Lokal Berkonsep Kain Tenun Indonesia*. Retrieved from <https://journal.sociolla.com/lifestyle/pilihan-brand-pakaian-lokal-berkonsep-kain-tenun-indonesia>
- Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika. (2020, 01 27). *Peraturan Pemerintah Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (PMSE)*. Retrieved from <https://aptika.kominfo.go.id/2020/01/peraturan-pemerintah-nomor-80-tahun-2019-tentang-perdagangan-melalui-sistem-elektronik-pmse/>
- Kania Gustika Priliantina, T. I. (2017). *Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pada Penggunaan Jasa Po Msp Trans*, 1791.
- Katadata. (2022, 04 22). Retrieved from Ini Deretan Barang yang Paling Sering Dibeli Masyarakat Saat Belanja Online: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/22/ini-deretan-barang-yang-paling-sering-dibeli-masyarakat-saat-belanja-online>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023, 02 18). *Tren Fesyen 2023 di Indonesia, Wastra Menjadi Unggulan*. Retrieved from <https://kemenparekraf.go.id/destinasi-super-prioritas/tren-fesyen-2023-di-indonesia-wastra-menjadi-unggulan>
- Kotler, P. K. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Mashuri, D. N. (2020). *Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada Pt. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru)*, 97-109.
- Osterwalder, A. B. (2014). *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want*. John Wiley & Sons, inc.
- Osterwalder, A. Y. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Royan, .. F. (2014). *Bisnis Model Kanvas*. PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Sahat, S. F. (2016). *Tekstil Dan Produk Kreatif Indonesia*. Jakarta : Djpen.Kemendag.
- Wijayanti, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT: Untuk Kesuksesan Bisnis*. Yogyakarta: Quadrant.