

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Perbandingan Target dan Realisasi Penjualan Tahun 2021	2
Tabel I.2 Perbandingan Target dan Realisasi Penjualan Tahun 2022.....	3
Tabel II.1 Perbandingan Pemilihan Metode.....	19
Tabel III.1 Tahap Pengumpulan Data	23
Tabel IV.1 Daftar Pertanyaan Business Model Eksisting	27
Tabel IV. 2 Revenue Stream Lestary tenun Lombok.....	33
Tabel IV.3 Daftar pegawai lestary tenun lombok	34
Tabel IV. 4 Cost Structure gaji pegawai	35
Tabel IV. 5 Cost Structure biaya variabel.....	35
Tabel IV.6 Daftar pertanyaan customer profile	36
Tabel IV.7 Market Forces Lestary Tenun Lombok	46
Tabel IV.8 Industry Forces Lestary Tenun Lombok.....	47
Tabel IV.9 Key Trends Lestary Tenun Lombok.....	47
Tabel IV.10 Macro-Economic Forces Lestary Tenun Lombok.....	47
Tabel IV.11 Kebutuhan rancangan	49
Tabel IV.12 Spesifikasi perancangan.....	49
Tabel IV.13 Analisis SWOT bidang Value Propositions.....	50
Tabel IV.14 Analisis SWOT Bidang Cost/Revenue	51
Tabel IV.15 Analisis SWOT bidang Infrastructure	52
Tabel IV.16 Analisis SWOT bidang Customer Interface	52
Tabel IV.17 Perhitungan Bobot dan Skor Value Propositions	54
Tabel IV.18 Perhitungan Bobot dan Skor Cost/Revenue.....	56
Tabel IV.19 Perhitungan Bobot dan Skor Infrastructure	58
Tabel IV.20 Perhitungan Bobot dan Skor Customer Interface	60
Tabel IV.21 IV. Tabel Matriks SWOT bidang Value Propositions.....	63
Tabel IV.22 Strategi Usulan Bidang Value Propositions.....	63
Tabel IV.23 Tabel Matriks SWOT bidang Cost/Revenue	64
Tabel IV.24 Strategi Usulan Bidang Cost/Revenue.....	65
Tabel IV.25 Tabel Matriks SWOT bidang Infrastructur.....	65
Tabel IV.26 Strategi Usulan Bidang Infrastructure	66
Tabel IV.27 Tabel Matriks SWOT bidang Customer Interface.....	66

Tabel IV.28 Strategi Usulan Bidang Customer Interface	67
Tabel IV.29 Pain Relievers	68
Tabel IV.30 Gain Creators	68
Tabel IV.31 Product and service	68
Tabel IV.32 Analisis Business Model Canvas Usulan.....	70
Tabel V.1 Validasi Hasil Rancangan	76