

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Grafik Penjualan produk lestary tenun lombok	2
Gambar I.2 Data Pendapatan Lestary Tenun Lombok.....	4
Gambar I.3 Fishbone Diagram Lestary tenun Lombok	5
Gambar II.1 Business Model Canvas.....	9
Gambar II.2 Value Proposition Canvas	15
Gambar II.3 Customer Profile.....	16
Gambar II.4 Value Map	17
Gambar II.5 Analisis Lingkungan Bisnis.....	18
Gambar III.1 Sistematis Perancangan Tugas Akhir.....	21
Gambar IV.1 Logo lestary tenun lombok	26
Gambar IV.2 Motif Kain tenun Nusa Tenggara Barat.....	28
Gambar IV.3 Produk lestary tenun Lombok	28
Gambar IV.4 Lokasi Lestary tenun Lombok	29
Gambar IV.5 Tampilan Akun media sosial Instagram.....	30
Gambar IV.6 Tampilan Utama media Sosial Facebook.....	30
Gambar IV.7 Tampilan Produk sosial media Facebook	31
Gambar IV.8 Tampilan WhatsApp Lestary tenun Lombok.....	32
Gambar IV.9 Pemberian diskon kepada pelanggan Lestary tenun Lombok.....	32
Gambar IV.10 Tampilan Personal Chat admin Lestary tenun Lombok	33
Gambar IV.11 Business Model Canvas Eksisting Lestary Tenun Lombok.....	36
Gambar IV.12 Customer Profiling Pelanggan Lestary Tenun Lombok	40
Gambar IV.13 Jumlah barang atau jasa yang paling sering dibeli saat belanja online.....	42
Gambar IV.14 Media sosial Allea Galeri Etnik (Kompetitor).....	43
Gambar IV.15 Media Boutique Rumah Tenun (Kompetitor).....	43
Gambar IV. 16 Business Model Environment Lestary tenun Lombok.....	48
Gambar IV.17 Matriks Value Propositions.....	56
Gambar IV.18 Matriks Cost/Revenue.....	58
Gambar IV.19 Matriks Infrastructure	60
Gambar IV.20 Matriks Customer Interface	62
Gambar IV.21 Customer Profile dengan Value Map.....	69

Gambar IV.22 Business Model Canvas Usulan.....70