

## DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel II. 2 Tipe – Tipe social media.....	41
Tabel II. 3 Software Data Mining.....	43
Tabel II. 4 Perbandingan Algoritma TF-IDF, Rake, dan Text Rank.....	46
Tabel II. 5 Perbandingan Algoritma Naïve Bayes, Zero-R, dan Weighed.....	47
Tabel II. 6 Statistic Pengguna Aktif Media Sosial .....	50
Tabel IV. 1 Penilaian Software Data Mining .....	67
Tabel IV. 2 Kumpulan Kata Pada Komunikasi Mengenai Lobster Air Tawar .....	71
Tabel IV. 3 Data Sentiment Analysis .....	73
Tabel IV. 4 Store Data Latih .....	75
Tabel IV. 5 Pengukuran Performance Data Latih Sentiment Analysis .....	76
Tabel IV. 6 Hasil Centrality SNA pada sistem Gephi.....	77
Tabel IV. 7 Data Degree Centrality.....	77
Tabel IV. 8 Data In Degree .....	78
Tabel IV. 9 Data Closeness Centrality .....	78
Tabel IV. 10 Data Betweenness Centrality .....	79
Tabel V. 1 Kata dengan tren egative di e-commerce .....	84
Tabel V. 2 Kata dengan tren negative ada Instagram.....	84
Tabel V. 3 Komentar Dengan Kata Kunci “peletnya” .....	85
Tabel V. 4 Komentar Dengan Kata Kunci “ukuran” .....	85
Tabel V. 5 Komentar Dengan Kata Kunci “makan” .....	85
Tabel V. 6 Komentar Dengan Kata Kunci “indukan” .....	86
Tabel V. 7 Komentar Dengan Kata Kunci “bibit”.....	86
Tabel V. 8 Komentar Dengan Kata Kunci “mati” .....	86
Tabel V. 9 Komentar Dengan Kata Kunci “belajar” .....	87
Tabel V. 10 Komentar Dengan Kata Kunci “panen” .....	87
Tabel V. 11 Komentar Dengan Kata Kunci “kemasan” dan “packing” .....	88
Tabel V. 12 Komentar Dengan Kata Kunci “pengiriman”.....	89

Tabel V. 13 Komentar Dengan Kata Kunci “kirim” .....	89
Tabel V. 14 Komentar Dengan Kata Kunci “beli” .....	90
Tabel V. 15 Komentar Dengan Kata Kunci “pesan” ”pesanan” .....	90
Tabel V. 16 Komentar Dengan Kata Kunci “info” .....	90
Tabel V. 17 Permasalahan pada SCM Budidaya Lobster Air Tawar .....	91
Tabel V. 18 Kumpulan Kata Komentar Instagram.....	93
Tabel V. 19 Kumpulan Kata Profil e-commerce .....	93
Tabel V. 20 Kumpulan Kata Profil IG Pembudidaya.....	94
Tabel V. 21 Kumpulan Kata Komentar di e-commerce.....	94
Tabel V. 22 Kumpulan Kata di Twitter .....	94
Tabel V. 23 Komponen pada SCM Budidaya Lobster Air Tawar .....	95
Tabel V. 24 “lobsterairtawar_karawang adalah pembudidaya” .....	97
Tabel V. 25 “Dodihalomooan adalah seorang konsumen” .....	97
Tabel V. 26 “putrafianto_946 adalah mitra” .....	97
Tabel V. 27 “im_ amaliaaaa adalah mitra”.....	98
Tabel V. 28 “Fadjardjaniarie87 adalah pembudidaya” .....	98
Tabel V. 29 “Indonesia_timur adalah konsumen”.....	99
Tabel V. 30 Kumpulan Wilayah Sebaran Lobster Air Tawar .....	100
Tabel V. 31 Wilayah Barat .....	102
Tabel V. 32 Wilayah Tengah.....	103
Tabel V. 33 Wilayah Timur.....	105
Tabel V. 34 Analisis Harga .....	107
Tabel V. 35 Hasil Simulasi Proses Bisnis .....	112