

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Akar masalah SCM industry makanan	18
Gambar II. 1 Model Rantai Pasokan Dasar	32
Gambar II. 2 Strategy Supply Chain Management.....	33
Gambar II. 3 Data Analysis Process.....	43
Gambar II. 4 Taksonomi dalam analitik data sosial	44
Gambar II. 5 Langkah – Langkah pada proses KDD	51
Gambar III. 1 Rancangan Penelitian.....	57
Gambar III. 2 Metode Penelitian	58
Gambar III. 3 Sistematis Penelitian	62
Gambar III. 4 Proses Pengumpulan Data	64
Gambar III. 5 Data Warehouse Penelitian SCM Budidaya Lobster Air Tawar	65
Gambar IV. 1 Implementasi Proses Model Knowledge Discovery in Database Process	66
Gambar IV. 2 Business Process Existing	68
Gambar IV. 3 Data Processing Flow	69
Gambar IV. 4 Data Transformation Flow	70
Gambar IV. 5 Proses Pembangunan Model Naive Bayes	73
Gambar IV. 6 Store Mode	75
Gambar V. 1 Metode Analisis Data.....	81
Gambar V. 2 Process Pengolahan Data Sentiment Analysis.....	82
Gambar V. 3 Perbandingan Jumlah Data Positif dan Negatif e-commerce	83
Gambar V. 4 Perbandingan Jumlah Data Positif dan Negatif Instagram	83
Gambar V. 5 Wordcloud Sentiment Negatif e-commerce	83
Gambar V. 6 Wordcloud Sentiment Negatif Instagram	83
Gambar V. 7 Komunikasi User Mengenai Lobster Air Tawar di Instagram	92
Gambar V. 8 Komunikasi User Mengenai Lobster Air Tawar di e-commerce.....	92
Gambar V. 9 Profil Pembudidaya Lobster Air Tawar di Instagram.....	92

Gambar V. 10 Profil Penjual lobster Air Tawar di e-commerce	92
Gambar V. 11 Proses Wordcloud Analysis	92
Gambar V. 12 Komunikasi User Mengenai Lobster di Twitter	93
Gambar V. 13 Social Network Analysis	95
Gambar V. 14 Profil IG Pembudidaya LAT Besar	96
Gambar V. 15 Jaringan SNA pada Proses Penjualan Rantai Pasok	100
Gambar V. 16 Pemetaan Wilayah Penyebaran Budidaya Lobster Air Tawar	101
Gambar V. 17 Tipe aliran rantai pasok budidaya lobster air tawar pertama	108
Gambar V. 18 Tipe aliran rantai pasok budidaya lobster air tawar kedua	108
Gambar V. 19 Tipe aliran rantai pasok budidaya lobster air tawar ketiga	109
Gambar V. 20 Tipe aliran rantai pasok budidaya lobster air tawar keempat	109
Gambar V. 21 Use Case Diagram	110
Gambar V. 22 Business Process Improvement	111
Gambar V. 23 Perancangan Arsitektur Sistem Odoo	113
Gambar V. 24 Perancangan Modul Proses Penjualan Produk.....	114
Gambar V. 25 Tampilan List Modul Pada Sistem Odoo.....	115
Gambar V. 26 Tampilan List Produk Pada Modul Inventory	115
Gambar V. 27 Tampilan List Produk Pada Modul Inventory	116
Gambar V. 28 Tampilan List Mitra Pada Modul Purchase	116
Gambar V. 29 Tampilan Stok Pada Mitra di Modul Purchase	117
Gambar V. 30 Tampilan Pencatatan Penjualan di Modul Sales.....	117
Gambar V. 31 Tampilan Produk Terjual di Modul Sales.....	118
Gambar V. 32 Tampilan Detail Produk di e-commerce	118
Gambar V. 33 Reporting stock product.....	119
Gambar V. 34 Reporting History Product	119