

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Simbol.....	xiv
Daftar Istilah.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	18
I.1 Latar Belakang	18
I.2 Perumusan Masalah.....	22
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	22
I.4 Batasan Tugas Akhir	23
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	23
I.6 Sistematika Penulisan.....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
II.1 Penelitian Terdahulu.....	26
II.2 Definisi <i>Machine Learning</i>	30
II.3 Definisi <i>Supervised Learning</i>	30
II.4 Definisi <i>Deep Learning</i>	32
II.5 Definisi <i>Neural Network</i>	32
II.6 Definisi <i>Convolutional Neural Network</i>	33

II.7	Komponen <i>Convolutional Neural Network</i>	35
II.7.1	Lapisan Konvolusi	35
II.7.2	Lapisan <i>Pooling</i>	36
II.7.3	Fungsi Aktivasi	38
II.7.4	Lapisan Terhubung Penuh.....	40
II.7.5	Fungsi Kerugian	41
II.7.6	Algoritma Optimasi.....	43
II.8	CRISP-DM	44
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH		46
III.1	Kerangka Berpikir	46
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	49
III.3	Pengumpulan Data	50
III.4	Pengolahan Data atau Pengembangan Produk / Artifak.....	51
III.5	Metode Evaluasi	51
III.6	Alasan Pemilihan Metode.....	51
BAB IV ARSITEKTUR ALGORITMA CNN		54
IV.1	Pemahaman Bisnis	54
IV.2	Pemahaman Data	54
IV.3	Persiapan Data	56
IV.4	Pembentukan Model.....	57
BAB V HASIL PENELITIAN		69
V.1	Model CNN Skenario Pertama.....	69
V.2	Model CNN Skenario Kedua.....	71
V.3	Model CNN Skenario Ketiga	74
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		77
VI.1	Kesimpulan.....	77

VI.2	Saran.....	77
	Daftar Pustaka.....	79