

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	20
Tabel III. 1 Pengumpulan Data	25
Tabel III. 2 Pengembangan Produk.....	26
Tabel III. 3 Perbandingan Beberapa Metode	27
Tabel IV. 1 Tabel Penjelasan Proses Bisnis Eksisting.....	30
Tabel IV. 2 Penjelasan Proses Bisnis Targeting	33
Tabel IV. 3 <i>Gap Analysis</i>	31
Tabel IV. 4 Hasil Wawancara <i>Online</i> Pelanggan.....	34
Tabel IV. 5 <i>User Scenario</i> Melihat Menu.....	40
Tabel IV. 6 <i>User Scenario</i> Memilih Menu	40
Tabel IV. 7 <i>User Scenario</i> Melihat Keranjang Pesanan	41
Tabel IV. 8 <i>User Scenario</i> Mengubah Pesanan	41
Tabel IV. 9 <i>User Scenario</i> Melakukan Pemesanan	42
Tabel IV. 10 <i>User Scenario</i> Melakukan Pembayaran	43
Tabel IV. 11 <i>User Scenario</i> Melihat Pemesanan	44
Tabel IV. 12 <i>User Scenario</i> Mengkonfirmasi Pembayaran.....	44
Tabel V. 1 <i>Skenario User Testing Task 1</i>	71
Tabel V. 2 <i>Skenario User Testing Task 2</i>	71
Tabel V. 3 <i>Skenario User Testing Task 3</i>	72
Tabel V. 4 <i>Skenario User Testing Task 4</i>	72
Tabel V. 5 Hasil Pengujian Pelanggan 1.....	72
Tabel V. 6 Hasil Pengujian Pelanggan 2.....	73
Tabel V. 7 Hasil Pengujian Pelanggan 3.....	73
Tabel V. 8 Hasil Pengujian Pelanggan 4.....	73
Tabel V. 9 Hasil Pengujian Pelanggan 5.....	74
Tabel V. 10 Hasil Akhir <i>Usability Testing</i> SEQ.....	74
Tabel V. 11 Hasil Dari <i>User Acceptance Testing</i>	85