

DAFTAR ISTILAH

| Istilah | Deskripsi | Halaman pertama kali digunakan |
|--------------------------------|--|--------------------------------------|
| <i>Enterprise Architecture</i> | : Pendekatan yang terstruktur untuk merancang dan mengelola infrastruktur teknologi, proses bisnis, dan sumber daya manusia dalam sebuah organisasi. | 3 |
| <i>Framework</i> | : Struktur atau kerangka kerja yang menyediakan pedoman, prinsip, dan metode untuk membantu dalam merancang, mengembangkan, dan mengimplementasikan arsitektur. | 5 |
| TOGAF | : Sebuah kerangka kerja arsitektur <i>enterprise</i> yang populer dalam menyediakan metode, proses, dan alat untuk membantu organisasi merancang, mengimplementasikan, dan mengelola arsitektur perusahaan mereka. | 4 |
| ADM | : <i>Architecture Development Method</i> adalah pendekatan yang terstruktur dan terorganisir untuk merancang dan mengimplementasikan arsitektur <i>enterprise</i> . | 4 |
| Artefak | : Produk atau <i>output</i> dari berbagai proses dalam pengembangan arsitektur, dapat berupa dokumen, diagram, model, atau <i>deliverable</i> lainnya yang digunakan untuk mewakili dan mendokumentasikan arsitektur yang direncanakan dan yang ada. | 6 |
| <i>Roadmap</i> | : Rencana atau panduan yang menunjukkan bagaimana organisasi akan mencapai tujuan dan | 4 |

| | | |
|-------------------|---|----|
| | visi arsitektur perusahaannya dari situasi saat ini menuju kondisi yang diinginkan di masa depan. | |
| <i>Blueprint</i> | : Gambaran rinci tentang struktur dan komponen dari arsitektur perusahaan yang memberikan pandangan yang lebih mendalam hubungan antar domain arsitektur. | 4 |
| <i>Existing</i> | : Keadaan atau kondisi saat ini dari arsitektur atau elemen-elemen dalam organisasi sebelum adanya perubahan atau pembaruan. | 4 |
| <i>Targetting</i> | : Proses merancang dan menetapkan tujuan yang diinginkan untuk arsitektur perusahaan di masa depan. | 79 |