

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS  
PENGGUNA TELKOMSEL ORBIT MENGGUNAKAN TEORI SOR**  
(Studi Deskriptif Kuantitatif Pengguna Produk Telkomsel Orbit di Regional Jawa Barat)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen (S.M.) dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi

Informatika

(MBTI)

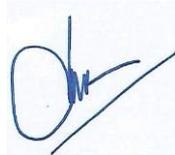
**Disusun Oleh:**

**Juan Ramadheni Hermawan**

**1401190506**



Pembimbing.



(Dedi Iskamto, SE., MM., Ph.D)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**