

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* TERHADAP E-WOM DAN
NIAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MS GLOW (STUDI KASUS
PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

FARIS IBRAHIM

1401192601



Pembimbing 1,



(MOCHAMAD YUDHA FEBRIANTA, S.T., M.M.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**