

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *INFLUENCER* TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA MARTHA
BEAUTY BAR
(Studi Kasus Pada *Followers* Instagram Martha Beauty Bar)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Saskia Apriliana Hermawan

1501194342



Pembimbing



Aditya Wardhana, S. E., M. Si., M.M.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2023

