

**Aplikasi Berbasis *Web* Metode Market Basket
Analysis Menggunakan Algoritma Apriori
Pada Data Penjualan Kendaraan
(Studi Kasus: CV Showroom Ivan Auto,
Jakarta)**

***Web-Based Application With Market Basket
Analysis Method Using Apriori Algorithm on
Vehicle Sales Data
(Case Study: Showroom CV Ivan Auto,
Jakarta)***

PROYEK AKHIR

Rifqi Fauzian

6703204019



PROGRAM STUDI D3 SISTEM INFORMASI AKUNTANSI

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG, 2023