

ABSTRAK

Data *mining* adalah proses analisis dari sekumpulan data untuk mendapatkan informasi yang berharga. Penggunaan data *mining* telah menjadi hal umum dalam masyarakat, terutama dalam mendukung kegiatan bisnis. Bagi perusahaan yang bergerak di sektor penjualan seperti *Showroom*, data yang dihasilkan setiap transaksi. Jumlah transaksi penjualan yang terus meningkat akan menjadi tidak efektif jika data tidak dimanfaatkan secara optimal, dan hanya berakhir sebagai data yang disimpan dalam gudang data ataupun pencatatan. Karena itu, diperlukan sebuah aplikasi yang mampu mengolah *volume* data yang besar untuk menghasilkan informasi yang berarti bagi pengguna. Aplikasi Data *Mining*, khususnya yang menggunakan algoritma Apriori, dapat sangat membantu dalam manajemen pengolahan data sekaligus dalam menganalisis data transaksi yang ada dalam database. Sistem ini mampu mengolah data untuk analisis pada periode tertentu, seperti bulan dan tahun, dan menampilkan hasil analisis berupa pola penjualan kendaraan. Hasil analisis diperoleh setelah sistem memproses kumpulan data dengan mempertimbangkan tingkat kepercayaan yang telah ditentukan sebelumnya. Tingkat kepercayaan ini ditentukan melalui parameter *minimum support* dan *minimum confidence*. Dengan demikian, dapat diidentifikasi tingkat keterkaitan antara produk yang telah terjual, yang pada gilirannya membantu pengguna dalam mengambil keputusan yang lebih baik. Aplikasi ini dibangun dengan orientasi objek yaitu *Unified Modelling Language* (UML), *Entity Relationship Diagram* (ERD), dan penyimpanan basis data menggunakan *My Structure Query Language* (MySQL). Metode yang digunakan dalam perancangan pengembangan aplikasi *Software Developmet Life Cycle* (SDLC). Teknik pengujian menggunakan *Black Box testing*. Pembuatan kode program menggunakan *Framework CodeIgniter* dengan bahasa *Hypertext Preprocessor* (PHP).

Kata Kunci: Aplikasi, *Data mining*, Algoritma apriori