

DESAIN BUKU EDUKASI PENGOLAHAN SAMPAH ORGANIK RUMAH TANGGA DI KOTA PEKANBARU

Nurhamidah Lubis¹, Asep Kadarisman² dan Syarip Hidayat³

^{1,2,3} *Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi No 1, Terusan Buah Batu – Bojongsong, Sukapura, Kec. Dayeuhkolot, Kabupaten Bandung, Jawa Barat, 40257*
nurhamidahlubisdkv@telkomuniversity.ac.id, kadarisman@telkomuniversity.ac.id,
syarip@telkomuniversity.ac.id

Abstrak: Dalam aktivitas harian kita menghasilkan sampah, sampah di Tempat Pembuangan Akhir dapat menjadi bencana bagi warga disekitar area tersebut apabila terus menumpuk dan tidak diolah. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan Desain Buku Edukasi Pengolahan Sampah Organik Rumah Tangga di Kota Pekanbaru, penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dilakukan dengan cara observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka. Setelah mendapatkan data, tahapan berikutnya adalah menganalisis data menggunakan matriks perbandingan dengan mengacu pada pokok bahasan yaitu media edukasi, ilustrasi, garis, bidang, bentuk, warna, tipografi dan layout dan analisis SWOT. Analisis mengenai topik tersebut sangat dibutuhkan untuk memahami bagaimana merancang media edukasi jika dirancang sesuai dengan kebutuhan target audiens dan dimaksudkan untuk membantu menyelesaikan dari permasalahan yang terjadi saat ini. Hasil perancangan merupakan sebuah buku yang membahas tentang jenis sampah beserta pengolahannya dan diharapkan media edukasi ini dapat membantu masyarakat dalam pengolahan sampah secara mandiri dirumah.

Kata Kunci : *Media edukasi, Pengolahan Sampah Organik, Kota Pekanbaru*

Abstract: *In our daily activities we produce waste, waste in landfills can be a disaster for residents around the area if it continues to accumulate and is not processed. This research aims to describe the Educational Book Design for Household Organic Waste Management in Pekanbaru, this research uses qualitative methods. To get the data needed, observation, interviews, questionnaires, and literature studies were conducted. After getting the data, the next step is to analyze the data using a comparison matrix by referring to the subject matter, namely educational media, illustrations, lines, fields, shapes, colors, typography and layout and SWOT analysis. Analysis of the topic is needed to understand how to design educational media if it is designed according to the needs of the target audience and is intended to help solve the current problems. The result of the design is a book that discusses the types of waste and their processing and it is*

hoped that this educational media can help the community in processing waste independently at home.

Keywords: *Educational media, Organic Waste processing, Pekanbaru*

PENDAHULUAN

Sampah dapat menjadi pemicu terjadinya banjir serta pencemaran air. Munawir (dalam Febriani dkk., 2020:17) berpendapat bahwa sampah rumah tangga merupakan penyumbang permasalahan sampah di Pekanbaru. Mengolah sampah diusahakan dari sumbernya, yaitu di tingkat rumah tangga. Masing masing rumah harus mengolah sisa produksi rumahnya baik secara perorangan atau bersama sama di lingkungannya. Berdasarkan hasil pengamatan latar belakang yang telah diteliti, masih kurangnya informasi tentang pengolahan sampah rumah tangga dan kesadaran masyarakat akan dampak yang disebabkan oleh sampah yang tidak diolah menyebabkan masyarakat terus menerus membuang sampah ke TPA. Untuk menurunkan kuantitas limbah yang hendak dibuang ke TPA, maka kita harus belajar mengolah sampah agar dapat dimanfaatkan kembali. Mengolah sampah dapat dilakukan dengan mudah apabila kita mengetahui cara mengolah sampah yang benar dan juga diperlukan kerjasama dengan industri atau komunitas yang bergerak di bidang pengolahan sampah rumah tangga. Media edukasi yang dibuat berbentuk media komunikasi visual agar masyarakat dapat tertarik dan mudah memahami visualisasi dari tulisan. Penelitian ini akan mendeskripsikan perancangan Media Edukasi Pengolahan Sampah untuk Mengurangi Sampah Rumah Tangga di Kota Pekanbaru. Hasil penelitian diharapkan dapat membantu masyarakat untuk mengolah sampah, serta dapat menjadi landasan bagi perancangan media edukasi. Penelitian ini berfokus pada wilayah Kota Pekanbaru, Riau dengan usia 20-25 tahun. Tujuan perancangan dicapai dengan merancang media edukasi yang disesuaikan dengan gaya desain dan ilustrasi yang disukai oleh khalayak

sasaran. Masyarakat dapat memulai mengolah sampah secara mandiri dan dilakukan secara berkelanjutan. Tujuan dari pada penelitian ini adalah merancang Buku Edukasi Pengolahan Sampah Organik Rumah Tangga di Kota Pekanbaru di Kota Pekanbaru.

KAJIAN TEORI

Menggunakan beberapa teori seperti desain komunikasi visual, elemen desain, prinsip desain, media, buku digital, tipografi, layout dan ilustrasi.

METODE PENELITIAN

Metode kualitatif digunakan pada penelitian ini. Data yang dikumpulkan dengan beberapa cara, yaitu:

1. Mengumpulkan data dengan menggunakan metode observasi yang dilakukan terhadap produk/media sejenis sebagai perbandingan Media yang dibandingkan adalah buku *Zero Bukan Hanya tentang Mengganti Sedotan Plastik* karya Dwi Sasetyaningtyas, buku *Menuju Rumah Minim Sampah* Wardhani, dan buku *Bye-Bye Sekali Pakai* karya DK Wardhani
2. Wawancara dilakukan kepada ahli bidang di bidang ilustrasi, Bapak Asep Kadarisman selaku dosen DKV dan narasumber yang terkait dengan topik sampah yaitu Ibu Shafiyatul Amaliyah sebagai Pegiat *Zero Waste*. Setelah wawancara dengan beberapa narasumber didapatkan informasi bahwa tingkat kepedulian masyarakat terhadap pengolahan sampah masih rendah dibuktikan dengan menumpuknya TPS liar di tepi jalan kota Pekanbaru, hal ini sesuai dengan identifikasi masalah yang dipaparkan sebelumnya, serta diperlukan edukasi terkait pengolahan sampah yang sesuai dengan target audiens. Sementara untuk perancangan media edukasi harus ada pesan yang jelas untuk disampaikan ke target audiens

agar lebih mudah dalam membuat tema untuk visualisasi dari konten yang akan dibuat. Jika sudah ada tema yang jelas maka akan mudah untuk menerapkan elemen desain seperti warna, tipografi, ilustrasi dan lainnya.

3. Kuesioner yang ditujukan kepada masyarakat Pekanbaru dengan segmentasi umur 20-25 tahun sebagai penelitian awal untuk mengetahui kendala yang ada, metode studi pustaka untuk mendapatkan berbagai teori dan data yang bersumber dari beberapa buku, jurnal dan internet mengenai pengolahan sampah rumah tangga dan teori yang berhubungan dengan media yang akan dibuat.

Sedangkan untuk menganalisis data, metode yang digunakan adalah

1. Analisis visual dilakukan terhadap proyek sejenis dengan cara menguraikan dan menginterpretasi karya.
2. Analisis matriks dilakukan terhadap objek visual penelitian dengan pesaingnya. Data-data yang dibandingkan adalah ilustrasi, warna dan tipografi dari buku pengolahan sampah. Dari analisis yang sudah dibuat dapat disimpulkan bahwa buku ilustrasi dapat menggunakan beraneka ragam gaya ilustrasi, bisa disesuaikan dengan target audiens, perpaduan *warm color* dan *cool color* dapat menarik perhatian pembaca, dan font sans serif memudahkan pembaca untuk membaca teks yang berukuran kecil.
3. Analisis SWOT pada penelitian ini dilakukan analisis terhadap media yang akan dibuat. Berdasarkan tabel analisis SWOT, strategi yang akan digunakan untuk perancangan media edukasi pengolahan sampah rumah tangga adalah strength dan opportunity, yaitu menggunakan keunggulan dan memanfaatkan peluang, membuat media yang dapat mengedukasi masyarakat agar dapat mengolah sampah secara mandiri dirumah. Buku

edukasi yang dibuat terkait pengolahan sampah harus menarik dan dipublikasikan di internet atau platform digital.

HASIL DAN DISKUSI

Konsep Pesan

Perancangan ini bertujuan untuk membantu masyarakat agar dapat mengolah sampah secara mandiri dirumah. Dengan tampilan buku yang menarik dan informasi yang jelas serta sesuai dengan kebutuhan khalayak sasaran, diharapkan buku ilustrasi ini dapat mempermudah pengolahan sampah secara mandiri di rumah dan dapat menghasilkan sesuatu yang bernilai. Berdasarkan dari data dan analisis, perancangan ini berfokus pada pengolahan sampah yang berkelanjutan yang dapat dilakukan di rumah. “Olah sampah dari rumah” merupakan pesan yang akan disampaikan kepada khalayak sasaran. Berdasarkan uraian di atas, untuk merancang buku ilustrasi yang dimaksud maka terdapat beberapa kata kunci yang digunakan sebagai acuan, yaitu : berkelanjutan, pengolahan, berharga. Konsep Komunikasi yang diterapkan pada perancangan ini berupa strategi komunikasi AISAS.

Attention

Informasi mengenai produk diunggah dan dapat disebarakan melalui media sosial seperti instagram. Selain itu sebagai bahan promosi, media poster juga disebarakan untuk menyadarkan masyarakat tentang pentingnya mengolah sampah serta menarik target audiens untuk melihat produk.

Interest

Setelah melihat konten promosi, sudah tumbuh ketertarikan atau minat pada buku ilustrasi digital pengolahan sampah, dan *merchandise*.

Search

Selanjutnya target audiens akan mencari lebih lanjut tentang produk yang akan dijual melalui postingan. Ketika sudah mencari informasi kemudian akan mulai muncul rasa ingin tahu untuk membeli.

Action

Audiens melakukan pembelian buku yang akan dirancang melalui media sosial. Kemudian mulai memahami bagaimana mengolah sisa produksi rumah tangga yang bisa diterapkan di rumah melalui buku dan informasi lainnya yang diberikan.

Share

Audience merasa puas dengan informasi yang telah didapatkan terkait topic pada buku yang sudah dibaca dan menerapkannya. Audiens membagikan *feedback* dan testimony mengenai produk yang dijual melalui fitur *instastory*.

Konsep kreatif

Konsep kreatif yang diterapkan adalah menyajikan informasi melalui buku ilustrasi digital dengan memasukkan informasi terkait pengolahan sampah dan inovasi berupa cara yang dilakukan untuk dapat mengurangi sampah di lingkungan RT. Buku tersebut ditujukan kepada remaja dan orangtua untuk dapat memulai mengolah sampah dirumah. Buku yang dirancang memiliki tujuan yaitu membuat remaja dan orangtua memahami terkait pentingnya pengolahan sampah, bagaimana dampak yang terjadi akibat tidak diolahnya sampah dengan baik dan keadaan saat ini terkait sampah. Buku yang akan dibuat terbagi menjadi beberapa bagian yang akan menjelesakan tentang sampah rumah tangga, pengolahan sampah rumah tangga, fakta terkait bencana yang terjadi akibat sampah dan pesan untuk menyadarkan bahwa pentingnya mengolah sampah. Ilustrasi dibuat menggunakan aplikasi medibang.

Konsep media

Berdasarkan konsep kreatif, konsep pesan, dan berbagai data hasil analisis dari bab sebelumnya membantu dalam terbentuknya konsep media.

Hasil dari perancangan ini adalah media utama dan media pendukung, berikut penjelasannya:

1. Media Utama

Media utama pada perancangan ini berupa buku ilustrasi yang memuat edukasi tentang pengolahan sampah rumah tangga, berisi informasi tentang pengolahan sampah yang diawali dengan penjelasan tentang sampah rumah tangga hingga memberikan informasi terkait pengolahan sampah rumah tangga yang dapat dilakukan dirumah secara mandiri. Adapun rincian pada karya yang akan dirancang adalah :

- a. Judul : SADAR
- b. Tagline : Olah Sampah dari Rumah
- b. Jumlah halamn : 32 halaman
- c. Ukuran buku : 21 cm x 14.8 cm
- d. Isi buku : Fenomena limbah rumah tangga, jenis dan penjelasan limbah rumah tangga. Dampak limbah rumah tangga jika tidak diolah secara mandiri. Tips bagi lingkungan RT agar mempermudah pengolahan sampah.

Tabel 4.1 Penjelasan Isi Buku

Bagian	Penjelasan
Cover/ Sampul Depan	Cover berisi judul buku, ilustrasi, nama penulis dan illustrator
Sampul Dalam	Judul bagian dalam
Halaman hak cipta	Informasi penerbitan dan perijinan
Daftar Isi (Table Of content)	Daftar isi
Halaman pendahuluan	Berisi penjelasan tentang fenomena sampah rumah tangga di kota Pekanbaru dan informasi tentang

	materi yang akan disampaikan/ dapat dipelajari dari buku.
Bagian I	Berisi tentang penjelasan sisa produksi rumah, jenis jenis sisa produksi rumah
Pesan/ Quote	Pesan atau quote untuk mengingatkan pentingnya mengolah sampah
Bagian II	Penjelasan mengenai pentingnya mengolah sampah secara mandiri dan berkelanjutan, dampak yang terjadi apabila tidak mengolah sampah dari rumah untuk menumbuhkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya mengolah sampah.
Fenomena	Visualisasi musibah yang terjadi akibat tidak diolahnya sampah dengan baik.
Bagian III	Menjelaskan cara mengurangi sampah dengan cara merencanakan pembelian suatu produk, dan penjelasan tentang cara mengolah sampah dirumah dan tips tambahan untuk melakukan pengolahan sampah di lingkungan RT hingga mendapatkan penghasilan tambahan.
Cover belakang/ Sampul Akhir	Gambaran singkat mengenai isi buku

(Sumber : Nurhamidah Lubis, 2023)

Media Pendukung

Untuk memperkenalkan media utama hasil perancangan buku ilustrasi kepada pembaca adalah dengan menggunakan media sosial, media cetak dan beberapa merchandise, berikut rinciannya :

Media Sosial

Media sosial dapat menjangkau berbagai kalangan dan usia, fitur promosi pada media sosial dapat digunakan untuk mempromosikan buku yang akan dijual.

Poster

Media cetak yang digunakan untuk membantu memasarkan buku ilustrasi digital.

Totebag

Melalui pendekatan visual yang diaplikasikan pada totebag diharapkan mampu memasarkan dan memberikan awareness untuk masyarakat. Totebag dapat digunakan untuk meminimalisir penggunaan kantong plastik saat belanja.

Compost Set

Compost set akan dijual sebagai media pendukung, diharapkan dengan adanya *compost set* dapat memudahkan untuk menjadi tempat kompos di rumah.

Flyer Tutorial membuat kompos

Pembelian *compost bag* akan disatukan dengan flyer, sehingga memudahkan target audiens untuk membuat kompos secara mandiri di rumah.

Sticker

Sticker digunakan untuk mengingatkan pentingnya pengolahan sampah.

Konsep visual

Warna

Menggunakan warna primer dan sekunder yang disesuaikan dengan karakter remaja, dan dewasa.

Tipografi

Berdasarkan hasil analisis pada bab sebelumnya, tipografi yang digunakan pada body teks buku adalah sans serif yang akan menampilkan kesan dinamis dan tidak kaku serta mudah untuk dibaca bila diterapkan pada buku. Sedangkan untuk heading menggunakan serif.

Layout

Menggunakan layout simetris dengan konten edukasi.

Ilustrasi

Menggunakan ilustrasi dengan digital painting. Dalam pembuatan ilustrasi, penulis membagi menjadi 3 tahapan yaitu membuat sketsa, kemudian pewarnaan layer pertama (base color) dan yang terakhir menambahkan kesan gelap terang.

Konsep Bisnis

Konsep bisnis ataupun pemasaran yang digunakan pada perancangan buku ilustrasi yaitu bekerjasama dengan organisasi/komunitas yang memfokuskan diri pada zero waste, dan memiliki kegiatan yang berkaitan dengan pengolahan sampah rumah tangga. Buku edukasi yang dibuat akan disebarluaskan dengan dukungan media online seperti media sosial yang sesuai dengan target audiens yang sudah ditentukan. Ads juga digunakan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat terkait informasi keberadaan buku yang sudah dirancang. Media cetak seperti poster akan ditempatkan di tempat yang strategis sesuai dengan keberadaan target audiens.

Hasil Perancangan



Gambar 4.1 Sketsa
Sumber : (Nurhamidah Lubis,2023)

Warna

Penulis memilih kombinasi warna *earthone* untuk menciptakan suasana hangat dan natural.

Tipografi

Penulis memilih typeface Serif yaitu Constansia untuk penulisan judul dan Gadugi untuk body text.

Layout

Menggunakan layout simetris, dengan menampilkan ilustrasi di setiap halaman

Ilustrasi

Menggunakan ilustrasi dengan style kartun. Penulis membuat ilustrasi menggunakan digital painting



Gambar 4.2 Ilustrasi
(Sumber : Nurhamidah Lubis, 2023)

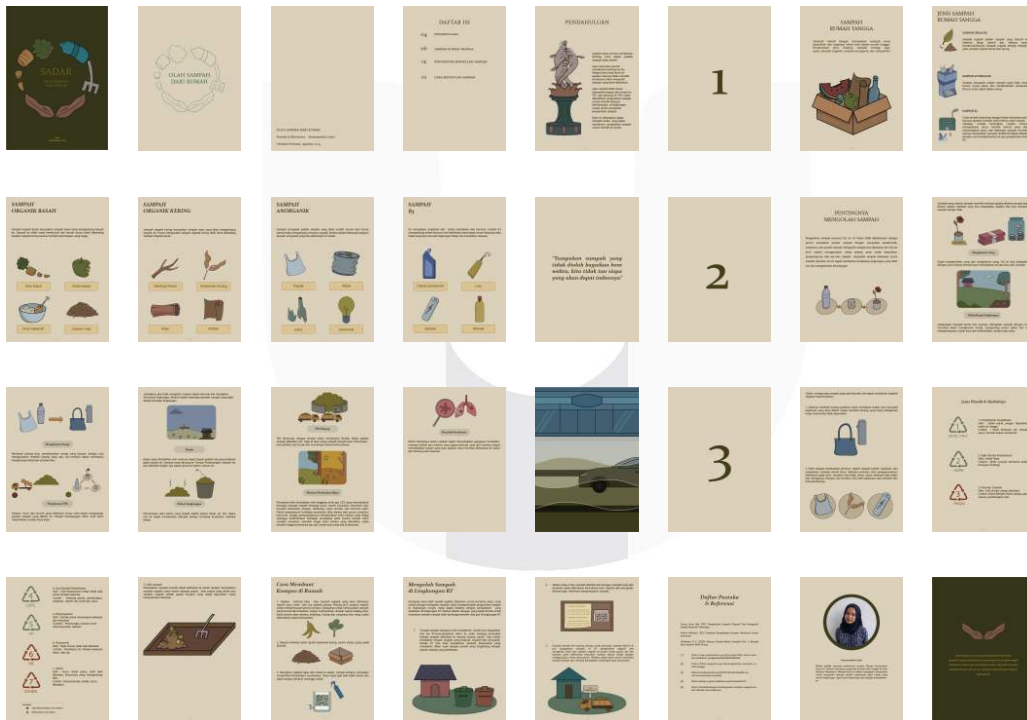
Desain Cover

Ilustrasi pada desain cover memiliki pesan yang artinya



Gambar 4.3 Desain cover buku digital (Sumber : Nurhamidah Lubis, 2023)

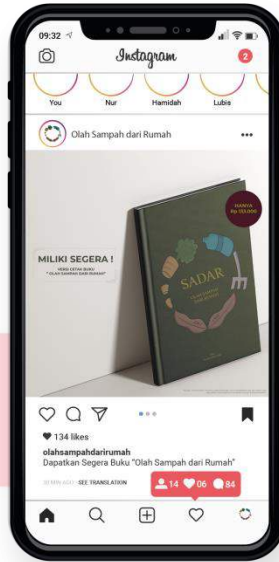
Tampilan Buku



Gambar 4.4 Tampilan layout buku (Sumber : Nurhamidah Lubis, 2023)

Media Pendukung

Media Sosial



Gambar 4.5 Media sosial
(Sumber : Nurhamidah Lubis, 2023)

Poster



Gambar 4.6 Poster
(Sumber : Nurhamidah Lubis, 2023)

Totebag



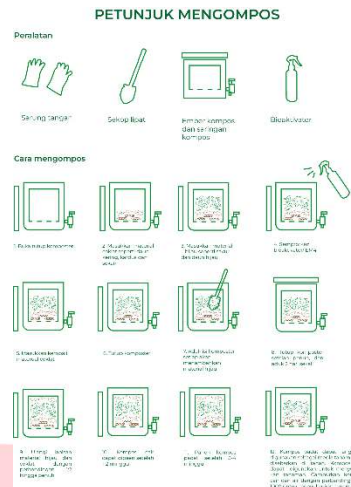
Gambar 4.7 Tote bag
(Sumber : Nurhamidah Lubis, 2023)

Compost Set



Gambar 4.8 Compost set
(Sumber : Nurhamidah Lubis, 2023)

FlyerTutorial membuat kompos



Gambar 4.9 Flyer
(Sumber : Nurhamidah Lubis, 2023)

Sticker



Gambar 4.10 Sticker
(Sumber : Nurhamidah Lubis, 2023)

KESIMPULAN

Kesimpulan

Perancangan ini bertujuan untuk memberikan edukasi terhadap Masyarakat Kota Pekanbaru untuk bertanggung jawab atas sampah yang dihasilkan dan diharapkan masyarakat dapat lebih peduli untuk untuk mengolah sampah di lingkungan rumah masing masing.

Saran

Diharapkan dengan adanya media edukasi yang penulis buat, masyarakat dapat mengetahui pentingnya mengolah sampah dan memulai mengolah

sampah dirumah. Berdasarkan hasil perancangan dan laporan penulis, untuk penelitian berikutnya agar dapat meneliti alternatif pengolahan saampah lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Asnifatima, A., Irfan, A. M., & Putri, K. A. (2018). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Di Desa Cimanggu Satu. *Abdi Dosen: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(3).
- Batubara, H. H. (2021). *Media pembelajaran digital*. PT Remaja Rosdakarya.
- Cerya, E., & Evanita, S. (2021). Strategi Komunikasi Lingkungan dalam Membangun Kepedulian Masyarakat dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 6 (2), 136–144. <https://doi.org/10.34010/common.v1i2.576>.
- Damanhuri, E., & Padmi, T. (2010). Diktat Kuliah TL-3104 Pengelolaan Sampah. *Program Studi Teknik Lingkungan. FTSL, ITB. Bandung*.
- Ernawaty, E., Zulkarnain, Z., Siregar, Y. I., & Bahruddin, B. (2019). Pengelolaan Sampah di Kota Pekanbaru. *Dinamika Lingkungan Indonesia*, 6(2), 126-135.
- Febriani, L., Siregar, Y. I., & Putra, R. M. (2020). Analisis pengelolaan sampah rumah tangga berbasis masyarakat di Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru. *Photon: Jurnal Sain Dan Kesehatan*, 11(1), 16-26.
- Fatimah, F. N. A. D. (2016). *Teknik analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia. *Fungsi, Manfaat, Jenis-Jenis Media Pembelajaran, dan Cara Penggunaan Kedudukan Media Pembelajaran*. CV Jejak (Jejak Publisher).

- Latifa, S. G., & Kadarisman, A. (2019). Perancangan Buku Ilustrasi Edukasi Permainan Tradisional Sunda Tanpa Alat Untuk Anak 7-12 Tahun. *eProceedings of Art & Design*, 6(2).
- Muhammad, S. N., Siswanto, R. A., & Mustikawan, A. (2016). Perancangan Buku Edukasi Pendidikan Seksualitas Sebagai Upaya Pencegahan Kejahatan Seksual Terhadap Anak. *EProceedings of Art & Design*, 3(3).
- Nugraheni, A. M., Hidayat, S., & Desintha, S. (2022). PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI DIGITAL PEDULI KUCING DI TELKOM UNIVERSITY. *eProceedings of Art & Design*, 9(5).
- Nurfadhillah, S. (2021). *MEDIA PEMBELAJARAN Pengertian Media Pembelajaran, Landasan*,
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan*. Penerbit Andi.
- Ps, T. P. (2008). *Penanganan dan pengolahan sampah*. Penebar Swadaya Grup.
- Safanayong, Y. (2006). *Desain-desain komunikasi, komunikasi visual: visual terpadu*. Arte Intermedia.
- Septiyani, A., Resmadi, I., & Hidayat, S. (2020). Perancangan Media Edukasi Untuk Pelestarian Nilai-nilai Permainan Tradisional Khas Sunda. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).
- Satrianawati, S. (2018). *Media dan Sumber Belajar*. CV. Budi Utama.
- Sucipto, F. D., Yuda, R., Wijaya, R. S., & Ghifari, M. (2022). *Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual*.
- Sumatera, P. P. L. H. R. (2007). *Buku Panduan Mengelola Sampah Rumah Tangga Dengan Prinsip 4R (Reduce, Reuse, Recycle, Replant)*.
- Waryanto, N. H., Marwoto, B. S. H., Hernawati, K., Emut, E., & Insani, N. (2017). Pelatihan Pembuatan Buku Elektronik Interaktif. *Jurnal Pengabdian Masyarakat MIPA dan Pendidikan MIPA*, 1(1), 33-40.

Wijayati, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis: Jangan Buat Strategi Bisnis sebelum Baca Buku Ini*. Anak Hebat Indonesia.

Witabora, J. (2012). Peran dan perkembangan ilustrasi. *Humaniora*, 3(2), 659-667. Zakia, N. *Pemanfaatan Media Vlog (Video Blog) dalam Menulis Teks Eksposisi pada Siswa Kelas VIII-4 SMP Islamiyah Sawangan Depok Tahun Pelajaran 2019/2020* (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

