

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK	5
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR.....	10
BAB I PENDAHULUAN.....	11
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Permasalahan	11
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Ruang Lingkup	12
1.4 Tujuan Perancangan.....	13
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	13
1.6 Metode Analisis Data.....	14
1.7 Kerangka Perancangan.....	14
1.8 Pembabakan	15
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	17
2.1 Desain Komunikasi Visual	17
2.1.1 Elemen Desain	17
2.1.2 Prinsip Desain	19
2.2 Media	20
2.3 Buku Digital.....	20
2.4 Tipografi	20
2.5 Layout	21
2.6 Ilustrasi.....	21
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	22
3.1 Data.....	22
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek	22
3.1.2 Data Obyek Penelitian	25
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	28

3.1.4	Data Proyek Sejenis	28
3.1.5	Data Hasil Kuesioner	30
3.1.2	Data Hasil Wawancara.....	30
3.2	Analisis Data.....	32
3.2.1	Analisis Matriks Perbandingan Produk Sejenis	38
3.2.2	Analisis SWOT	39
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....		41
4.1	Konsep Perancangan.....	41
4.1.1	Konsep Pesan.....	41
4.1.2	Konsep Kreatif.....	42
4.1.3	Konsep Media.....	42
4.1.4	Konsep Visual.....	44
4.1.5	Konsep Bisnis	45
4.2	Hasil Perancangan.....	45
4.2.1	Media Utama.....	45
4.2.2	Media Pendukung	47
BAB V PENUTUP		51
5.1	Kesimpulan	51
5.2	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA.....		52
LAMPIRAN.....		54