

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	4
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	9
BAB 1 PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang	2
Data Pertumbuhan Hotel di Kota Bandung 2013-2015.....	3
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Perilaku Konsumen (Customer Behavior).....	7
2.2 Konsep Wisatawan.....	10
2.3 Hotel Budget.....	10
2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Wisatawan dalam Memilih Hotel <i>Budget</i>	10
2.5 Reservasi	12
2.6 Orisinalitas Penelitian	13
2.7 Kerangka Penelitian	16
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Pendekatan Penelitian	17
3.2 Lokasi Penelitian	17
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	17
3.4 Instrumen Penelitian.....	18
3.5 Teknik Analisa Data	20
3.6 Metode dan Teknik Pengumpulan Data	21
3.7 Populasi dan sampel	22

BAB 4 DATA DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Profil Hotel Budget di Kota Bandung	23
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	64