

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR .....</b>	<b>2</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>3</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>6</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>7</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>8</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>12</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>13</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	13
1.2 Permasalahan .....	14
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	14
1.2.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Ruang Lingkup.....	14
1.3.1 Apa .....	15
1.3.2 Dimana.....	15
1.3.3 Siapa .....	15
1.3.4 Bagaimana.....	15
1.3.5 Kapan.....	15
1.3.6 Mengapa.....	15
1.4 Tujuan Perancangan .....	15
1.5 Pengumpulan dan Analisis Data .....	16
1.5.1 Pengumpulan Data.....	16
1.6 Analisis Data.....	16
1.7 Kerangka Perancangan .....	17
1.8 Pembabakan .....	18
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>19</b>
2.1 Desain Komunikasi Visual .....	19
2.1.1 Pengertian .....	19
2.2 Elemen dan Prinsip Desain .....	19
2.2.1 Titik .....	19

2.2.2	Garis.....	19
2.2.3	Bidang.....	19
2.2.4	Tekstur.....	19
2.2.5	Ruang.....	20
2.2.6	Warna.....	20
2.3	Mobile Application.....	20
2.3.1	Aplikasi.....	20
2.3.2	Sebagai Penghubung.....	20
2.3.3	Mobile.....	21
2.4	Penggunaan Aplikasi.....	21
2.5	User Interface.....	21
2.6	User Interface.....	21
2.6.1	Consistency.....	21
2.6.2	Hierarchy.....	21
2.6.3	Personality.....	21
2.6.4	Layout.....	22
2.6.5	Type.....	22
2.6.6	Color.....	22
2.6.7	Imagery.....	22
2.6.8	Control and Affordances.....	22
2.7	Material Design Guidelines.....	22
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>		<b>23</b>
3.1	Data Pemberi Proyek.....	23
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	23
3.1.2	Value 5asec.....	24
3.1.3	Metode Pelayanan 5asec.....	24
3.1.4	Data Jasa/Pelayanan 5asec.....	25
3.2	Data Khalayak Sasaran.....	28
3.3	Data Proyek Sejenis.....	29
3.4	Data Hasil Wawancara.....	30
3.4.1	Wawancara 1 - Mahasiswa Telkom University.....	30
A.	Daerah Sukabirus.....	31
3.4.2	Wawancara 2 – Praktisi UI/UX.....	33
3.5	Data Hasil Kuesioner.....	35

3.6 Analisis Data.....	42
3.6.1 Analisis SWOT .....	42
3.6.2 Analisis Matriks Perbandingan .....	45
3.6.3 Analisis Hasil Wawancara .....	46
3.6.4 Analisis Hasil Kuesioner .....	47
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Konsep Pesan .....	48
4.2 Konsep Komunikasi .....	48
4.3 Konsep Kreatif.....	49
4.4 Konsep Media .....	50
4.4.1 Media Utama.....	50
4.4.2 Media Pendukung.....	50
4.5 Konsep Visual.....	51
4.6 Hasil Perancangan.....	52
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>58</b>