

DAFTAR PUSTAKA

- Damayanti, M. C., & Sastika, W. (2021). Analisis Telemarketing (outbound Call) Produk Indihome Di Witel Bandung Tahun 2021. *eProceedings of Applied Science*, 7(6).
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Menejemen Pemasaran*. Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Laksana, Muhammad Fajar. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.
- Liana, S., & Suryawardani, B. (2018). Pengaruh Telemarketing Terhadap Keputusan Pembelian. *eProceedings of Applied Science*, 4(3).
- Monareh, J. A. (2018). Pengaruh Telemarketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online pada Pelanggan Produk Multiguna Astra Credit Companies Priority di PT Astra Sedaya Finance) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Muyassharoh, E. (2020). Analisis Telemarketing di UD. HASBY Mlarak Ponorogo dalam Meningkatkan Relationship Marketing (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Netti, S. Y. M., & Irwansyah, I. (2018). Spotify: Aplikasi Music Streaming untuk Generasi Milenial. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 1-16.
- Safitri, N. A. (2020). ANALISIS SISTEM MANAJEMEN TELEMARKETING TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA PT BANK BRI KANTOR WILAYAH AHMAD YANI MAKASSAR SULAWESI SELATAN. *Economics Bosowa*, 6(002), 186-192.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia, Diana (2019). *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran dan Strategi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.