

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Erlangga.

Kotler & Keller. (2016). *Marketing Management (16 edition)*. Pearson Education.inc.

Kotler, P., & Amstrong. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing, Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0: Bergerak Dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal:

Amarningtio Wahyu Permadi. (2020). *Analisis Sosial Media Marketing Dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kasus : Pt. Minna Padi Aset Manajemen)*.

Ayu Triandy Putri, Fanni Husnul Hanifa. (2021). *Jurnal Analisis Dan Pembuatan Konten Sosial Media Marketing Pada Instagram PT. Telekomunikasi Indonesia STO Banjaran Tahun 2021. e- Proceeding of Applied Science : Vol.7, No.4 Agustus 2021*.

Banjarnahor, Astri Rumondang, et al. *Social Media Marketing dan Bisnis Modern*. Yayasan Kita Menulis, 2022.

Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: IKAPI.

- Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (GAIKINDO). (2020). Wholesales - retail sales - production - export import by category Jan-Nov 2020. Jakarta: (GAIKINDO).
- Irianto, A. P., & Sastika, W. (2021). Analisis Penerapan Content Video Pada Media Sosial Instagram Di UMKM Merdea Motor Kabupaten Garut Tahun 2021. e-Proceeding of Applied Science : Vol.7, No.6, 2448.
- Laksana, M. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CVAI Fath Zumar.
- Made Laut Mertha. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, Yogyakarta: Quadrant.
- Mochamad Zidan Pamungkas. (2021). Analisis Pengembangan Komunikasi Pemasaran Interaktif Pada Media Sosial Instagram PT.Telekomunikasi Indonesia, STO Banjaran, Bandung Tahun 2021.
- Nirmatya Hendrayani Dinar. (2018). Tinjauan Aktivitas Media sosial Marketing Melalui Instagram Pada Pt. Fres Indonesia Wisata (Frestour & Travel) Tahun 2018 (Studi Pada Followers Instagram Frestour).
- Priseha Septiana Saputri. (2021). Analisis Dan Pengembangan Konten Media sosial Marketing Pada Instagram Telkom STO Dago Tahun 2021.
- Ratnasari, N. Elen, and Rennyta Yusiana. "Analisis Kegiatan Komunikasi Pemasaran Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada UMKM Puriutami Bandung Tahun 2022." eProceedings of Applied Science 8.5 (2022).
- Ruth, Daniel, et al. "Retailer marketing communications in the digital age: getting the right message to the right shopper at the right time." Journal of Retailing 97.1 (2021): 116-132.
- Saputri, Hanifa. (2021). Analisis dan Pengembangan Konten Sosial Media Marketing Pada Instagram Telkom STO Dago Tahun 2021 eProceeding of Applied Science : Vol.7, No.4 Agustus 2021.

Website:

<https://wearesocial.com/> (diakses 21 Agustus 2023)

<https://www.mpm-rent.com/id/news-detail/growth-indonesian-car-rental-businesses-tips-those-who-want-get-started>. (diakses 21 Agustus 2023).

<https://pagaralampos.disway.id/read/642989/perkembangan-industri-otomotif-di-tahun-2023-mobil-listrik-semakin-populer-dan-teknologi-ramah-lingkungan>. (diakses 21 Agustus 2023).

<https://www.gaikindo.or.id/industri-otomotif-dunia-diyakini-bertahan-dari-krisis/> (diakses 21 Agustus 2023)

<https://www.voaindonesia.com/a/bisnis-sewa-mobil-di-india-bergairah-di-masa-pandemi/5965478.html> (diakses 21 Agustus 2023)

<https://lppmkreativa.com/media-sosial-di-era-globalisasi/> (diakses 21 Agustus 2023)

<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023> (diakses 21 Agustus 2023)

<https://dataindonesia.id/internet/detail/whatsapp-masih-menjadi-media-sosial-terfavorit-di-indonesia> (diakses 21 Agustus 2023)