

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Manfaat Perancangan .....	3
1.7 Metode Pengumpulan data dan Analisis Data .....	4
1.8 Metode Perancangan.....	6
1.9 Kerangka Penelitian.....	8
1.10 Pembabakan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Mitos.....	10
2.1.1 Mitos Perang Bubat .....	11
2.2 Etnis.....	12
2.3 Etnis Jawa.....	13
2.3.1 Etnis Jawa.....	13
2.3.2 Karakter etnis jawa.....	13
2.3.3 Stigma etnis jawa.....	15
2.4 Etnis Sunda.....	15
2.4.1 Etnis Sunda.....	15
2.4.2 Karakter etnis Sunda .....	16
2.4.3 Stigma etnis Sunda .....	16
2.5 Pernikahan .....	16
2.6 Film .....	17
2.6.1 Film Fiksi .....	18
2.7 DoP (Director of Photography) .....	19
2.7.1 Pengambilan Gambar ( <i>Shot</i> ) .....	21
2.7.2 Camera Angle.....	22
2.7.3 Frame size.....	23
2.7.4 Camera Movement .....	24
2.7.5 Pandangan Sinematik .....	25
2.7.6 Tugas DoP .....	25
2.7.7 Penggunaan <i>Multicam</i> .....	26
2.7.8 Pendekatan.....	27
2.8 Target Pemasaran .....	28

BAB III DATA DAN ANALISIS .....	29
3.1 Data dan analisis objek.....	29
3.1.1 Data hasil observasi .....	29
3.2 Wawancara .....	29
3.2.1 Wawancara para ahli .....	29
3.2.2 Wawancara masyarakat umum.....	33
3.2.3Kesimpulan Wawancara.....	40
3.3 Data dan analisis khalayak sasaran .....	41
3.4 Data dan Analisis Film Karya Sejenis.....	47
3.4.1 Age of Samurai : Battle for Japan .....	47
3.4.2 Downfall : The Case Against Boeing.....	52
3.4.3 Rise of Empires Ottoman .....	55
3.5 Kesimpulan Objek.....	59
3.6 Tema Besar dan Kata Kunci.....	62
3.6.1 Tema Besar .....	62
3.6.1 Kata Kunci.....	63
BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....	64
4.1 Konsep Perancangan .....	64
4.1.1 Ide Besar.....	64
4.1.2 Konsep Kreatif.....	65
4.1.3 Konsep Jobdesk.....	65
4.1.4 Konsep Media.....	65
4.1.5 Perancangan Media .....	66
4.2 Perancangan.....	102
4.2.1 Pra Produksi .....	102
4.2.2 Produksi.....	127
4.2.3 Pasca Produksi.....	131
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	133
5.1 Kesimpulan.....	133
5.2 Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA .....	135