

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “**Analisis Sentimen Berbasis Aspek Terhadap Richeese Factory Melalui Platform Twitter Dengan Menggunakan Algoritme Naïve Bayes dan Menggunakan Aspek Marketing Mix 4P**”, yang menjadi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Sistem Informasi Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom Bandung.

Selama penyusunan tugas akhir ini penulis telah mendapatkan bantuan, dukungan, dan nasehat dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Pembimbing Tugas Akhir saya, Ibu Dr. Oktariani Nurul Pratiwi, S.Kom., M.T. dan Bapak Faqih Hamami, S.Kom., M.T. atas arahannya dan bimbingannya selama pengerjaan tugas akhir ini.
2. Bapak Rokhman Fauzi, S.T., M.T., selaku dosen wali yang telah membina selama masa perkuliahan.
3. Adit dan Shinta yang selalu memberikan motivasi tanpa henti dan selalu memberikan *support* dalam pengerjaan tugas akhir.
4. Ekky Chandra Wibowo dan Ria Rahmawati, yang memberikan waktu untuk berdiskusi mengenai kendala yang saya hadapi dalam menyelesaikan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan.