

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal:

- Amelia, I., Mutiara, A., & Santoso, I. (2023). Analisis Sentimen Opini Publik Terhadap Pengambil Alihan TMII Oleh Pemerintah dengan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Ikraith-Informatika*.
- Hevner, March, Park, & Ram. (2004). Design Science in Information System Research.
- Ikhtiasari, S. D. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Richeese Factory. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(7). Retrieved from <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2316/2321>
- Kulkarni, S. S. (2020). An overview of Sentiment Analysis of Twitter Data. *Diposit Digital de Documents de la UAB*. Retrieved from <https://core.ac.uk/reader/532374439>
- Kurnia, W. (2023). Sentimen Analisis Aplikasi E-Commerce Berdasarkan Ulasan Pengguna Menggunakan Algoritma Stochastic Gradient. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*.
- Kurniawan, I., Hananto, A. L., Hilabi, S. S., Hananto, A., Priyatna, B., & Rahman, A. Y. (2023). Perbandingan Algoritma Naive Bayes Dan SVM Dalam Sentimen Analisis Marketplace Pada Twitter. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*.
- Lestandy, M., Abdurrahim, A., & Syafa'ah, L. (2021). Analisis Sentimen Tweet Vaksin COVID-19 Menggunakan Recurrent Neural Network dan Naive Bayes. *Jurnal Resti (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 5(2), 802-808. doi:<https://doi.org/10.29207/resti.v5i4.3308>
- Liu, X., Shi, T., Zhou, G., Liu, M., Yin, Z., Yin, L., & Zheng, W. (2023). Emotion classification for short texts: an improved. *Humanities & Social Sciences Communications*.
- Markoulidakis, I., Georgoulas, I. R., Kopsiaftis, G., Doulamis, A., & Doulamis, N. (2021). Multiclass Confusion Matrix Reduction Method and Its Application on Net Promoter Score Classification Problem. *School of Rural and Surveying Engineering*.
- Paramastri, N. A., & Gumilar, G. (2019). Penggunaan Twitter Sebagai Medium Distribusi Berita dan Newsgathering oleh Tirto.id. *Kajian Jurnalisme*, 3(1), 18.
- Prayoga, A. Y., Hadiana, A. I., & Umbara, F. R. (2021). Deteksi Hoax Pada Berita Online Bahasa Inggris Menggunakan Bernoulli Naive Bayes Dengan Ekstraksi Fitur TF-IDF. *Jurnal Syntax Admiration*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.01.035>
- Putranta, Y. S., Rahayudi, B., & Purnomo, W. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Kebijakan Penghapusan Subsidi BBM pada Media Sosial Twitter menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifierdengan Ekstraksi Fitur N-Gram TF-IDF. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*.
- Qorita, A. K. (2022). Analisis Sentimen Berbasis Aspek Pada Ulasan Tempat

- Wisata DIY. *Jurnal Universitas Islam Indonesia*. Retrieved from <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/39202/18523214.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Suryati, E., Styawati, & Aldino, A. A. (2023). 96 Analisis Sentimen Transportasi Online Menggunakan Ekstraksi Fitur Model Word2vec Text Embedding Dan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*.
- Suyoga, I. B., & Santik, I. W. (2018). Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Niat Beli. *E-Journal Manajemen Unud*, 7(6), 3230. doi:<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i06.p>
- Thomas, V. W., & Rumaisa, F. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Hotel Bahasa Indonesia Menggunakan Support Vector Machine dan TF-IDF. *Jurnal Media Informatika Budidarma*. doi: 10.30865/mib.v6i3.4218
- Turjaman, R. M., & Budi, n. I. (2022). Analisis Sentimen Berbasis Aspek Marketing Mix Terhadap Ulasan Aplikasi Dompot Digital (Studi Kasus: Aplikasi Linkaja Pada Twitter). *Jurnal Darma Agung*, 30(2), 266. doi:<http://dx.doi.org/10.46930/ojsuda.v30i2.1672>
- Umar, N., & Nur, M. A. (2021). Application of Naïve Bayes Algorithm Variations On Indonesian General Analysis Dataset for Sentiment Analysis. *Jurnal Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi*.
- Visa, S., Ramsay, B., Ralesu, A., & Knaap, E. v. (2011). Confusion Matrix-based Feature Selection.
- Wijaya, A., & Prihandoko. (2023). Analisis Sentimen Review Pengguna Aplikasi Depok. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*.
- Yasir, M., & Suraji, R. (2023). Perbandingan Metode Klasifikasi Naive Bayes, Decision Tree, Random Forest Terhadap Analisis Sentimen Kenaikan Biaya Haji 2023 Pada Media Sosial Youtube. *Jurnal Cahaya Mandalika*.
- Website**
- Algoritma Data Indonesia. (2022). *Apa itu Naive Bayes?* From Algoritma: <https://algoritma.blog/naive-bayes-2022/>
- Ariyanto. (2020, Maret 3). Asal Mula dan Penyebaran Virus Corona dari Wuhan ke Seluruh Dunia. Indonesia. From <https://bappeda.ntbprov.go.id/asal-mula-dan-penyebaran-virus-corona-dari-wuhan-ke-seluruh-dunia/>
- Cardillo., C. (2020). *Lowercase in Python*. From Data Camp: <https://www.datacamp.com/tutorial/case-conversion-python>
- GoodStats. (2022). Restoran Cepat Saji Favorit Anak Muda Indonesia 2022. Indonesia. From <https://goodstats.id/infographic/restoran-cepat-saji-favorit-anak-muda-indonesia-2022-9H8dG>
- GoodStats. (2022). Top 5 Restoran Cepat Saji Terfavorit Masyarakat Indonesia 2022. *GoodStats*. Indonesia. From <https://goodstats.id/infographic/top-5-restoran-cepat-saji-terfavorit-masyarakat-indonesia-2022-sCIKr>
- Pattnaik, S. (2021). *How to correctly use TF-IDF with imbalanced data*. From DeepwizAI: [https://www.deepwizai.com/projects/how-to-correctly-use-tf-idf-with-imbalanced-data#:~:text=The%20purpose%20of%20max\\_features%20is,across%20the%20corpus%5B1%5D](https://www.deepwizai.com/projects/how-to-correctly-use-tf-idf-with-imbalanced-data#:~:text=The%20purpose%20of%20max_features%20is,across%20the%20corpus%5B1%5D).
- Populix. (2020, September). 10 Brand Minuman kekinian yang Paling Digemari

- Masyarakat. Indonesia. From <https://info.populix.co/articles/10-brand-minuman-kekinian-yang-paling-digemari-masyarakat/>
- Profilbaru.com. (2019). Richeese Factory. Indonesia. From [https://profilbaru.com/Richeese\\_Factory](https://profilbaru.com/Richeese_Factory)
- Richeese Factory. (2019). *RicheeseFactory*. From <https://www.richeesefactory.com/id/about/history>
- Richeese Factory. (2022). *Richeese Factory*. From Instagram Richeese Factory.
- Richeese Factory. (2023). Outlet. Indonesia. From <https://www.richeesefactory.com/id/outlet>
- Scikit Learn. (2023). 1.12. *Multiclass and multioutput algorithms*. From Scikit Learn: [https://scikit-learn.org/stable/modules/multiclass.html#:~:text=Multiclass%2Dmultioutput%20classification%20\(also%20known,property%20is%20greater%20than%202](https://scikit-learn.org/stable/modules/multiclass.html#:~:text=Multiclass%2Dmultioutput%20classification%20(also%20known,property%20is%20greater%20than%202)
- Singh, S. (2023). *How to Get Started with NLP – 6 Unique Methods to Perform Tokenization*. From Analytics Vidhya: <https://www.analyticsvidhya.com/blog/2019/07/how-get-started-nlp-6-unique-ways-perform-tokenization/>
- Waseso, R., & Sumartomjon, M. (2020). Harapan Richeese Factory menu baru menjadi menu hoki. Jakarta. From <https://industri.kontan.co.id/news/harapan-richeese-factory-menu-baru-menjadi-menu-hoki>
- Widiyarti, Y. (2021). Bekerja dari Rumah Tingkatkan Konsumsi Makanan Cepat Saji. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia. From [https://gaya.tempo.co/read/1536770/bekerja-dari-rumah-tingkatkan-konsumsi-makanan-cepat-saji#google\\_vignette](https://gaya.tempo.co/read/1536770/bekerja-dari-rumah-tingkatkan-konsumsi-makanan-cepat-saji#google_vignette)
- Wijaya, A., & Prihandoko. (2023). Analisis Sentimen Review Pengguna Aplikasi Depok. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*.