

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiazni, V. (2020). Perancangan Ulang Desain User Interface dan User Experience Pada Aplikasi Schoters Menggunakan Metode Goal-Directed Design.
- Agustin, M. (2020). Implementasi Teknologi Pendidikan Berbasis Digital Dalam Peningkatan Minat dan Prestasi Belajar Siswa ; (Studi Kasus Pada StartUp Bimbingan Belajar Dalam Jaringan Ruang Guru di Kota Yogyakarta).
- Annisa, A. (2021). Sejarah Revolusi Industri 1.0 sampai 4.0.
- Arifiya, N. (2020). *Pemanfaatan Aplikasi Prezi di Lembaga Bimbingan Belajar Gama UI Cabang Duren Tiga Jakarta Selatan.*
- Chakti, G. (2019). *The Book of Digital Marketing.* Makasar: Celebes Media Perkasa.
- Jiwa, T. (2022). Analisis Konten Pada Sosial Media Instagram di CV Sahabat Bisnis Nusantara Tahun 2022.
- Karina, D. (2022). *Pengaruh Perusahaan Startup Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Selama Masa Pandemi Covid-19.*
- Mudhita, S. (2021). *Komparasi Efektivitas Komunikasi pada Bimbingan Belajar Konvensional dengan Ruang Guru Di Masa Pandemi Covid-19.*
- Muljono, R. K. (2018). *Digital Marketing Concept.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mulyadi, D. (2022). Perancangan Strategi Branding Pada Media Sosial Instagram Smart Village Nusantara Direktorat Digital Business Telkom Tahun 2022.
- Muryanto, H. F. (2022). Analisis Pengembangan Konten Media Sosial Instagram di PT. Inovindo Digital Media Tahun 2022.
- Napitupulu, S. M. (2022). Efektivitas Sosial Media Marketing Instagram pada TREG 2 PT Telkom Indonesia Tahun 2022.
- Noviyani, T. M. (2022). Analisis Customer Engagement pada Media Sosisal Instagram pada Riyani The Label Tahun 2022.
- Paramika, I. (2022). *Perbandingan Motivasi Belajar Siswa antara Belajar Melalui Bimbel Tatap Muka dan Belajar Melalui Bimbel Daring dengan Aplikasi Ruang Guru SMA Negeri Kota Bengkulu.*
- Philip Kotler, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.
- Philip Kristy Wijaya, Aditiya Hermawan. (2018). *E-Marketing Application Based On Virtual Reality Using Sostac Planning Method On Sales Property.*

- Saputri, M. I. (2022). *Glorifikasi Kecantikan di Media Sosial : Studi Kasus Isu Eksploitasi Mahasiswi pada Akun Instagram @ugmcantik*.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Trislitiantanto, D. A. (2020). *Metodologi Penelitian : Panduan Lengkap Penelitian dengan Mudah*. Yogyakarta: ANDI.