

**ANALISIS AKTIVITAS PEMASARAN DIVISI CUSTOMER CARE  
PT. TELKOM REGIONAL 3 PADA EVENT FIFA WORLD CUP QATAR  
2022**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh:  
Nadya Dwi Irfani  
6704204097**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**