

**ANALISIS IMPLEMENTASI PROGRAM LOYALITAS PELANGGAN DI
AIOLA EATERY SURABAYA PADA TAHUN 2023**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Nur Amalia

6704200017



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023