

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “*ANALISIS PENJUALAN BERDASARKAN PENGEMBANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL (Studi UMK Atmosphere Beauty Kota Bukittinggi pada media Tiktokshop dan Shopee Tahun 2023)*”. Tujuan penulisan laporan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Universitas Telkom Bandung.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan atas kesempatan dan dedikasi yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada orang tua yang telah menyemangati dan *mensupport* selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini:

1. Bapak Dr. Sampurno Wibowo, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dosen Penguji
3. Ibu Ati Mustikasari, SE., MM, selaku Dosen Wali yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, dan memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan studi ini.
4. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi., M.M selaku Kepala Program Studi
5. Seluruh Staff Administrasi Program Studi Manajemen Pemasaran atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
6. Seluruh dosen pengajar program studi Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.
7. Kak Adilla, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di UMK milik pribadi Atmosphere Beauty.
8. Seluruh rekan-rekan mahasiswa manajemen pemasaran angkatan 2020 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.

9. Semua Pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Tuhan Yang Maha kuasa memberkati dan memberkati untuk kita semua. Amin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun presepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 25 Agustus 2023

Rahel Jessica Br Manik

6704202158