

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia Nabilah. (2022). “Perancangan Strategi Branding UMKM tas zakwoowstyle”. Bandung
- Junni Priansa Donni, Lili Adi Wibowo. (2017). Manajemen Komunikasi dan Pemasaran. Bandung, Alfabeta
- Muhammad Syauqi Amin. (2021). “Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian”. Bandung
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Ritonga, S. D. F., & Wibowo, S. (2016). Pengaruh Iklan pada media sosial Twitter dan Televisi terhadap keputusan pembelian di Mataharimall. com Tahun 2016. *EProceedings of Applied Science*, 2(2).
- Rahmah, N. F., & Wibowo, S. (2020). Pengaruh Promosi Social Media Instagram Dan Facebook Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Taman Wisata Alam Gunung Papandayan Tahun 2020. *eProceedings of Applied Science*, 6(2).
- Rezki Pratami. (2020). “Pemanfaatan media sosial tiktok sebagai media kampanye gerakan cuci tangan di Indonesia untuk mencegah covid-19”. *Jurnal Ilmu Hukum “Communiverse”*. Pekanbaru, Riau
- Widyawati Hartini. (2022). “Analisis komunikasi pemasaran blisful Indonesia melalui *Typical Person*”. Bandung
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.

Katadata.co.id dengan judul "Menelaah 12 Jenis Metode Penelitian Kualitatif"  
<https://katadata.co.id/agung/lifestyle/639ab7f6aa9d4/menelaah-12-jenis-metode-penelitian-kualitatif>

Wartaekonomi.co.id dengan judul "Warta Ekonomi apresiasi perusahaan baru berkinerja baik saat pandemi."  
<https://www.antaraneews.com/berita/1745305/warta-ekonomi-apresiasi-perusahaan-baru-berkinerja-baik-saat-pandemi>

Onlinepajak.com dengan judul "6 Perbedaan UKM dan UMKM yang Wajib Anda Ketahui"  
<https://www.online-pajak.com/seputar-pph-final/perbedaan-ukm-umkm#:~:text=Namun%2C%20baik%20UKM%20dan%20UMKM,memfokuskan%20pada%20cakupan%20usaha%20mikro>