

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1. Akun Sosial Media TikTok Atmosphere beauty .....	19
Gambar 2 1. Empat Komponen dalam bauran pemasaran barang.....	24
Gambar 3 1. Tahapan Penelitian.....	38
Gambar 4 1. Screenshot Canva Sumber: Data Perusahaan.....	45
Gambar 4 2. Screenshot Konten Marketing TikTok Sumber: Data Perusahaan .....	45
Gambar 4 3. Screenshoot Pengaturan dan Provasi TikTok Sumber: www.tiktok.com .....	47
Gambar 4 4. Screenshot alat kreator TikTok Sumber: www.tiktok.com.....	48
Gambar 4 5. Screenshot Analisis akun TikTok .....	48
Gambar 4 6. Struktur Organisasi Atmosphere Beauty Sumber: Data Perusahaan .....	52
Gambar 4 7. Screenshot Profil Akun TikTok Atmosphere Beauty .....	52
Gambar 4 8. Screenshot Insight awal TikTok Sumber: Data perusahaan .....	53
Gambar 4 9. Screenshot insight akhir TikTok Sumber: Data Perusahaan.....	54
Gambar 4 10. Offline Store Atmosphere Beauty Sumber: Data Perusahaan.....	55
Gambar 4 11. Screenshot wawancara dengan owner toko.....	55
Gambar 4 12. Screenshot wawancara dengan admin sosial media.....	55
Gambar 4 13. Screenshot Penjualan shopee sebelum konten Sumber: Data Perusahaan.....	57
Gambar 4 14. Screenshot Penjualan shopee sesudah konten Sumber: Data Perusahaan .....	58
Gambar 4 15. Screenshot Penjualan TikTok sebelum konten .....	59
Gambar 4 16. Screenshot Penjualan TikTok sebelum konten 2 .....	59
Gambar 4 17. Screenshot Penjualan TikTok sesudah konten Sumber: Data Perusahaan.....	60
Gambar 4 18. Screenshot Penjualan TikTok sesudah konten 2 Sumber: Data Perusahaan....	61