

**ANALISIS PENJUALAN BERDASARKAN PENGEMBANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL**

(Studi UMK Atmosphere Beauty Kota Bukittinggi pada media Tiktokshop dan Shopee Tahun 2023)

**SALES ANALYSIS BASED ON SOCIAL MEDIA CONTENT DEVELOPMENT**

(Studies on Tiktokshop and Shopee in Atmosphere Beauty as Micro-Small Enterprises in the City of Bukittinggi in 2023)

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**